



КОЛЬСКИЙ
НАУЧНЫЙ
ЦЕНТР



ПАБСИ КНЦ РАН
Самый северный сад в России

МЕТОДИКА ЭККУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР
«КОЛЬСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК»
ПОЛЯРНО-АЛЬПИЙСКИЙ БОТАНИЧЕСКИЙ САД-ИНСТИТУТ им. Н.А. АВРОРИНА
АССОЦИАЦИЯ ГИДОВ-ПРОВОДНИКОВ И ЭКСКУРСОВОДОВ ХИБИН

Е. А. Боровичев, И. И. Булыгина,
О. Е. Лютцков, Г. С. Ильин

**МЕТОДИКА
ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
НА ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ**

Апатиты
Издательство Кольского научного центра РАН
2026

УДК 061.6(470.21)
М54

Печатается по решению Редакционного совета по книжным изданиям ФИЦ КНЦ РАН.

Рецензенты:

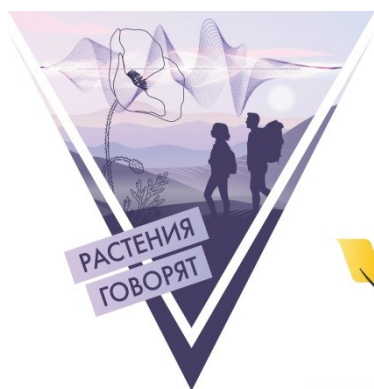
Олег Евгеньевич Афанасьев, доктор географических наук, профессор
Российского государственного университета туризма и сервиса;
Зоя Юрьевна Желнина, кандидат философских наук, заведующая кафедрой сервиса
и туризма Мурманского арктического университета;
Юрий Гурьянович Калугин, руководитель научно-просветительского центра
Ботанического сада им. Петра Великого Ботанического института
им. В.Л. Комарова РАН

М54 Методика экскурсионной деятельности на природных территориях /
Е. А. Боровичев, И. И. Булыгина, О. Е. Лютцков, Г. С. Ильин. — Апатиты : Изд-во
Кольского научного центра РАН, 2026. — 80 с.

ISBN 978-5-91137-569-0

Методика экскурсионной деятельности на природных территориях сформирована авторами на основе многолетнего опыта проведения научно-познавательных экскурсий на различные темы по различным ландшафтам и в различных природно-климатических условиях с использованием лучших практик экскурсоведения и интерпретации природного наследия.

Издание адресовано гидам и экскурсоводам, которые планируют разрабатывать и проводить качественные и безопасные экскурсии на природные территории. Может быть использовано в качестве учебного пособия по экскурсоведению.



Методика подготовлена и издана в рамках реализации проекта «Растения говорят. Сохранение редких видов растений и нетронутых северных ландшафтов», поддержанного Президентским фондом природы.



**ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД
ПРИРОДЫ**

ISBN 978-5-91137-569-0
DOI:10.37614/978.5.91137.569.0

© Боровичев Е. А., Булыгина И. И.,
Лютцков О. Е., Ильин Г. С., 2026
© ПАБСИ КНЦ РАН, 2026
© ФИЦ КНЦ РАН, 2026
© Ассоциация гидов-проводников, 2026

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	4
Глава 1. Экскурсии на природные территории: понятие и особенности.....	7
1.1. Основные понятия.....	7
1.2. Природные и городские экскурсии: отличительные особенности.....	11
Глава 2. Подготовка экскурсии на природную территорию.....	18
2.1. Маршрут экскурсии.....	18
2.2. Объекты показа.....	27
2.3. Аудитория (экскурсанты).....	30
2.4. Тема экскурсии и информационная база.....	36
Глава 3. Организация экскурсии на природной территории.....	42
3.1. Предварительная работа.....	42
3.2. Проведение экскурсии.....	44
3.3. Методика показа и рассказа о природных объектах.....	48
3.4. Виды активностей во время природной экскурсии.....	60
3.5. Работа с экскурсантами по окончании экскурсии.....	66
Заключение.....	70
Список источников и литературы.....	71
Приложение.....	78

ВВЕДЕНИЕ

В последние десятилетия наблюдается быстрый рост внутреннего отечественного туризма. Увеличившийся спрос на экскурсионные услуги повлек за собой необходимость надзора за их качеством. Вследствие этого была введена обязательная аттестация экскурсоводов, во время которой проверяются знания по географии, истории и культуре края, а также теории экскурсионного дела.

Отечественная теория экскурсоведения начала разрабатываться в начале прошлого века в связи с появлением новой на тот момент формы учебной деятельности — экскурсий на природу для изучения растительного и животного мира в естественной среде.

Позже концепции экскурсионной деятельности менялись в соответствии с задачами развития государства. Так, после революции 1917 г. экскурсия стала эффективным инструментом пропаганды и агитации, чуть позже — средством борьбы с безграмотностью. В период индустриализации страны начали активно развиваться производственные экскурсии и походы в поисках полезных ископаемых. Во время Великой Отечественной войны и сразу по её окончании центральное место в экскурсионной деятельности стали занимать военно-патриотические экскурсионные маршруты [Дворниченко, 1985; Усыскин, 2007]. Таким образом, экскурсия, наряду с учебной, информационной, просветительской функцией, выполняла воспитательную. Поэтому мысль о том, что в Советском Союзе образовательная, просветительская составляющая экскурсии преобладала над другими функциями [Кедрова, 2016], кажется нам не совсем обоснованной.

Наивысший подъём отечественной экскурсионной деятельности был в 1970–1980 гг., когда в стране было разработано и стандартизировано много экскурсионных маршрутов, были изданы путеводители, методические пособия, на постоянной основе шла подготовка экскурсоводов [Дворниченко, 1985; Булыгина, 2009].

В середине 1980 гг. вышла в свет первая версия учебника «Основы экскурсоведения» [Емельянов, 1985, 1986], который позже неоднократно переиздавался, дополняясь новыми разделами и главами, уже под названием «Экскурсоведение» [Емельянов, 2009]. Предложенный Б. В. Емельяновым подход к организации экскурсионной деятельности, по сути, был первым и единственным на тот момент, и он охотно тиражируется отечественными организаторами экскурсионной деятельности до сих пор, время от времени немного видоизменяясь [Савина, 2001; Долженко, 2006; Маслюкова, 2014].

Однако в XXI в., характеризующемся как век информации и технологий, туристско-экскурсионная деятельность претерпела большие изменения, в частности,

значительно изменился портрет потребителя экскурсионных услуг, с лёгкостью добывающего в настоящее время информацию в сети Интернет. Появился запрос на получение труднодоступной информации, новых впечатлений и обеспечение безопасного и комфортного сопровождения на маршруте. Туристы всё реже путешествуют организованными группами, предпочитая индивидуальные походы. Возрос интерес к нестандартным местам отдыха и туризма, например, фиксируется увлечённость природным/экологическим туризмом, особенно в арктических регионах [Guerrero-Moreno, Oliveira-Junior, 2024].

В этой связи необходимо отметить, что отечественная теория экскурсоведения нуждается в переосмыслении и трансформации в соответствии с новыми запросами потребителей.

Настоящее издание подготовлено авторами на основе многолетнего опыта проведения научно-познавательных экскурсий по различным ландшафтам и в различных природно-климатических условиях с использованием лучших практик экскурсоведения и интерпретации природного наследия.

В процессе изучения дисциплины «Методика экскурсионной деятельности на природных территориях», обучающиеся должны решить следующие задачи:

- ✓ изучить основы экскурсионной теории, познакомиться с экскурсионными методиками;
- ✓ освоить основы профессионального мастерства экскурсовода;
- ✓ овладеть приёмами разработки и проведения экскурсий;
- ✓ сформировать умения и навыки в области планирования, разработки и организации экскурсионной деятельности на природных территориях.

Выполнение предусмотренных заданий по данной дисциплине позволит обучающимся получить необходимые знания, умения и навыки и на их базе сформировать соответствующие компетенции, такие как осознание социальной значимости профессии экскурсовода (гида), обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально значимые проблемы и процессы в сфере туристско-экскурсионных услуг.

Для разработки экскурсии на природную территорию пригодятся знания других смежных дисциплин:

1. Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности.
2. Основы заповедного дела и экологического туризма.
3. Менеджмент и экономика мероприятий природного (экологического) туризма.
4. Психология коммуникации экскурсовода (гида) и экскурсантов.
5. Основы обеспечения безопасности туристов.
6. Основы актёрского мастерства и речи.
7. Основы естественно-научных знаний (геология и минералогия, биоразнообразие и геоморфология, топонимика, краеведение и история).

По каждому разделу предусмотрен перечень теоретических вопросов, самостоятельно подготавливаемых во внеаудиторное время, контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы. При этом самостоятельная работа по изучению источников, специальной литературы, профессиональной

периодики, анализу местных туристских ресурсов, разработке экскурсий должна занимать приоритетное положение.

В данном издании процесс создания и реализации экскурсии на природные территории рассматривается в рамках трёх основных блоков:

1. Подготовка экскурсии: определение темы экскурсии, составление маршрута и требования к нему, подготовка снаряжения и оборудования, полевой дневник наблюдения; объекты показа на маршруте, поиск информации, составление текста экскурсии и технологической карты.

2. Организация экскурсии: требования к экскурсоводу, методы проведения экскурсии, подготовка к выходу на возможном маршруте, работа на возможном маршруте, проведение экскурсии.

3. Работа после проведения экскурсии: сбор обратной связи, рефлексия, взаимодействие с экскурсантами посредством социальных сетей и последующих мероприятий и экскурсий.

Все три блока неразделимы и взаимосвязаны друг с другом, неверные решения и действия, которые предприняты в предыдущем блоке, могут иметь негативные последствия в последующем, что заставит возвращаться в начальную точку процесса и начинать всё снова и снова, поэтому рекомендуется изучать их в описанной последовательности.

ГЛАВА 1. ЭКСКУРСИИ НА ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ: ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ

1.1. Основные понятия

В методическом пособии будут использоваться профессиональные термины, которые необходимо разобрать в первую очередь. Прежде всего определимся с основополагающим понятием «экскурсия».

В базовом учебнике Б. В. Емельянова [2009] приводится ряд определений, отражающих эволюцию экскурсионной деятельности на протяжении XX в. В разные годы экскурсия определялась как один из видов массовой культурно-просветительной, агитационной и учебной работы, имеющей целью расширение и углубление знаний подрастающего поколения [Большая советская..., 1933], как наглядный метод получения определённых знаний, воспитания путём посещений по заранее разработанной теме определённых объектов со специальным руководителем [Бархаш, 1934], как «коллективная поездка или прогулка с научно-образовательной или увеселительной целью» [Толковый словарь..., 1940], как коллективная поездка или поход в достопримечательные места с научной, общеобразовательной или культурно-просветительной целью [Малая советская..., 1960].

Все эти определения лишь частично отражают сущность современной экскурсии. После принятия Федерального закона от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»¹ были разграничены понятия «тур» (позже заменено на «турпродукт») и «экскурсия». Если в начале прошлого века любое путешествие называли экскурсией, то в настоящее время экскурсия ограничена чёткими временными рамками от одного академического часа до 24 часов (без ночёвки). Всё, что происходит во временном промежутке более 24 часов, является турпродуктом. Кроме временного ограничения, есть и другие отличия современной экскурсии, которые пока не обозначены в профессиональном обиходе.

Национальный стандарт определяет экскурсию как услугу по организации посещения объектов экскурсионного показа (объекты природного, историко-культурного наследия, промышленные предприятия и др.) индивидуальными туристами (экскурсантами) или туристскими группами, заключающуюся в ознакомлении и изучении указанных объектов в сопровождении экскурсовода, гида, гида-переводчика, продолжительностью менее 24 часов без ночёвки [ГОСТ Р 54604-2022], а также как коллективное или индивидуальное посещение и изучение

¹ URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&firstDoc=1&lastDoc=1&nd=102044374> (дата обращения: 14.05.2026).

определённых исторических, природных, культурных и производственных объектов в сопровождении экскурсовода (гида), гида-переводчика продолжительностью менее 24 часов без ночёвки [ГОСТ Р 54604-2022].

Отсутствие понятия «экскурсия» в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности...» создавало возможность его самостоятельной интерпретации. Например, в Мурманской области, долгое время выезды на фотоохоту за северным сиянием предлагали туристам как экскурсию, хотя у этого продукта полностью отсутствовали специфические признаки экскурсии: наличие заранее запланированного маршрута с объектами показа и полноценное информационное сопровождение. В результате туристы получали не ту услугу, которая была заявлена. При этом в законе даны два понятия, которые имеют непосредственное отношение к понятию экскурсия: «экскурсант — лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночёвки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика, инструктора-проводника» и «экскурсовод (гид) — лицо, являющееся гражданином Российской Федерации, если иное не предусмотрено международными договорами Российской Федерации, прошедшее аттестацию, оказывающее в очной форме услуги по ознакомлению туристов (экскурсантов) с объектами показа, сопровождению туристов (экскурсантов) и информированию туристов (экскурсантов) по пути следования по туристскому маршруту на основании договора, заключённого в соответствии с законодательством Российской Федерации».

«Экскурсовод» и «гид» в законодательстве используются как равнозначные понятия, поэтому в данном пособии мы будем использовать их как идентичные.

Важно! Под экскурсией понимают туристскую услугу (самостоятельную либо в составе турпродукта), представляющую собой информационное сопровождение экскурсантов (туристов) аттестованным экскурсоводом (гидом) и ознакомление их с объектами показа на экскурсионном маршруте, осуществляемом в рамках временного промежутка менее 24 часов (без ночёвки в месте временного пребывания).

Важно также уточнить отличительные признаки экскурсии. Б. В. Емельянов [2009] выделял следующие её признаки:

- ✓ протяжённость по времени (от 45 мин до 24 часов);
- ✓ наличие экскурсовода и экскурсантов;
- ✓ передвижение по заранее составленному маршруту;
- ✓ показ экскурсионных объектов на месте их расположения;
- ✓ целенаправленность показа объектов в соответствии с определённой темой;
- ✓ активная деятельность участников во время экскурсии (наблюдение, изучение, исследование объектов).

К этим признакам в качестве обязательного Г. П. Долженко [2006] добавил наличие цели и задач, которые определяют тему экскурсии, набор объектов показа на маршруте и проч., он также выделил в качестве главного признака обязательное использование экскурсионного метода, то есть единства показа и рассказа при первичной и определяющей роли показа.

Большая часть перечисленных признаков до сих пор остаётся актуальной, но некоторые из них должны быть пересмотрены. Например, при наличии технических средств экскурсионное сопровождение не всегда ведётся лично экскурсоводом, возможно применение аудиогидов либо виртуальное прохождение маршрута. Виртуальные экскурсии и аудиогиды сегодня стали неотъемлемой частью нашей жизни, и с каждым годом их применение будет увеличиваться, поэтому при формулировке признаков это надо иметь в виду. Важно учитывать, что не всегда возможен показ экскурсионных объектов на месте их расположения, особенно, если речь идёт о природных экскурсиях, на которых встречается не так много стационарных объектов. Необходимо также пересмотреть нижнюю границу временного промежутка, например, экскурсия для детей младшего школьного или дошкольного возраста может иметь меньший временной период, чем один академический час.

Второе важное понятие — это собственно «*природная территория*», рассматриваемая авторами данного пособия как территория с относительно ненарушенными биотой и ландшафтом, испытывающая минимальную антропогенную нагрузку.

Биота — это исторически сложившаяся совокупность всех видов живых организмов, объединённых общей областью обитания.

Ландшафт — конкретный природно-территориальный комплекс, являющийся неповторимым, имеющий своё точное расположение на карте и географическое название.

Часть природных территорий выделена в отдельную категорию — особо охраняемых. *Особо охраняемая природная территория (ООПТ)* — это участки земли, водной поверхности и воздушного пространства над ними, где располагаются природные комплексы и объекты, которые имеют особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное, оздоровительное и иное ценное значение, которые изъяты решениями органов государственной власти полностью или частично из хозяйственного использования и для которых установлен режим особой охраны.

К особо охраняемым территориям отнесены государственные природные заповедники, национальные парки, природные парки, государственные заказники, памятники природы, дендрологические парки и ботанические сады.

Экскурсии на особо охраняемых природных территориях могут иметь ограничения в посещении и более жёсткие правила поведения на этих территориях.

При подготовке экскурсий на природные территории также используется понятие «природный объект» — отдельный компонент природы (геологический, гидрологический, ботанический, зоологический, ландшафтный и др.), имеющий познавательную, эстетическую, научную или природоохранную ценность и используемый в качестве объекта демонстрации во время экскурсий на природных территориях. Природные объекты включаются в экскурсионный маршрут как объекты туристского интереса. Важно различать понятия «природный объект» и «объект природного наследия» — природный объект или природный комплекс, обладающий выдающейся научной, эстетической,

экологической или культурной значимостью, подлежащий особой охране и сохранению для будущих поколений и используемый в познавательных, просветительских и рекреационных целях. К ним относятся все типы ООПТ и объекты, охраняемые другими способами.

В данном методическом пособии мы будем использовать также понятия «экскурсия на природные территории» и «природная экскурсия», которые употребляются нами как тождественные и обозначают посещение природных территорий, сопровождаемых рассказом аттестованных экскурсоводов о природных объектах и явлениях, совершаемых в рамках временного промежутка до 24 часов (без ночёвки).

Учитывая тенденцию увеличения спроса на природные экскурсии, необходимо уделить им большее внимание, поскольку они имеют существенные отличия от экскурсий городских, достаточно хорошо описанных в учебно-методической литературе.

В учебниках по экскурсоведению по большей части рассматриваются методы подготовки и организации городской экскурсии, которая существенным образом отличается от экскурсии на природные территории, в следующей главе эти особенности будут рассмотрены подробнее.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Ознакомьтесь с национальными государственными стандартами, перечисленными в списке рекомендованной литературы. Составьте перечень основных стандартов, которые необходимо знать экскурсоводу (гиду), осуществляющему деятельность на природных территориях, а также дополнительный список ГОСТов, не касающихся напрямую деятельности экскурсоводов.

2. Изучите положения Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (с изм. и доп.). Какие определения и положения касаются непосредственно деятельности экскурсовода (гида) на природных территориях?

3. Изучите Постановление Правительства РФ от 7 мая 2022 г. № 833 «Об утверждении Положения об аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков» (с изм. и доп.)². Какие требования предъявляются к претендентам на аттестацию? Какими знаниями, умениями и навыками должен обладать экскурсовод (гид) и гид-переводчик?

Тема для дискуссии: «Экскурсия или экскурсионный продукт?»

Суть проблемы. Современные трактовки понятия «экскурсия» не отражают всей многогранности современной экскурсионной услуги, поскольку сегодня определение экскурсии включает в себя гораздо больше составляющих, нежели информационное сопровождение, а именно: транспортное обеспечение, анимационное обслуживание, организацию питания, фото- и видеосъёмку,

² URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202205120012> (дата обращения: 14.05.2026).

обеспечение специальным оборудованием и снаряжением и другие услуги. Есть мнение, что по аналогии с туристским продуктом стоит ввести в профессиональный обиход понятие «экскурсионный продукт», в определении которого можно будет отразить весь спектр возможных услуг, предлагаемых экскурсоводами, оставив за экскурсией её классическое содержание — информационное сопровождение. Признаками же экскурсионного продукта можно считать наличие дополнительных услуг, таких как анимационное обслуживание, услуги питания, оснащение спецоборудованием и проч.

Выскажите и обоснуйте свою точку зрения по этой проблеме.

1.2. Природные и городские экскурсии: отличительные особенности

Экскурсии на природные территории, даже в относительно безопасных местах, имеют свою специфику. При рассмотрении различий между экскурсией на природные территории и экскурсией по городу (другому населённому пункту или какому-то стационарному объекту туристского интереса) будем называть их условно: городская и природная экскурсии (табл. 1).

Городская экскурсия проводится по заранее обозначенному маршруту, который включает в себя предварительно отобранные объекты, подготовленные тексты, характеризующие эти объекты, и чёткий хронометраж при прохождении маршрута. Подготовиться заранее к прохождению городского маршрута позволяет тот факт, что все посещаемые объекты размещены на маршруте стационарно, элемент непредсказуемости есть только в случае задержки движения транспорта из-за образовавшихся транспортных «пробок», для чего готовится альтернативный вариант маршрута. На городскую экскурсию, по сути, практически не оказывает влияние сезон и погодные условия.

Важно! Маршрут экскурсии на природной территории прокладывается по уже имеющимся тропам и во многом определяет основную тему возможной экскурсии и даже возможную целевую аудиторию.

Природная территория, как следует из определения, относительно не изменена воздействием человека, и именно этим интересна экскурсантам. Следовательно, построение маршрута происходит по уже проложенным тропам и дорогам, тем самым проявляется приверженность принципам экологического туризма — оказывать минимальное негативное воздействие на окружающую среду. Но, в отличие от городских экскурсий, в природе стационарные объекты посещения на маршруте (горы, реки, растения, которые можно увидеть круглогодично, информационные щиты и проч.) составляют только часть объектов туристского интереса, в то время как определённые травянистые растения, грибы, ягоды, птицы, животные, насекомые не находятся на маршруте в конкретном месте, что заставляет экскурсовода ориентироваться по ходу экскурсионного сопровождения, при необходимости изменять порядок изложения информации или отчасти корректировать подготовленный текст экскурсии.

Различия между природной и городской экскурсиями

Отличительные признаки	Городская экскурсия	Природная экскурсия
Требования к соблюдению техники безопасности	<i>Стандартные:</i> инструктаж по безопасности во время передвижения по проезжей части, в транспорте и при прохождении возле потенциально опасных объектов	<i>Повышенные:</i> 1) обязательный инструктаж по правилам поведения на природной территории, предупреждение о возможных опасностях; 2) экологический инструктаж (о нанесении вреда природе во время путешествия); 3) дополнительная подготовка в случае больших физических нагрузок, возможно дополнительное снаряжение
Возможность быстрого получения квалифицированной медицинской помощи в случае необходимости	Есть	Нет / не всегда
Возможность использования средств мобильной связи и интернета	Есть	Часто такой возможности нет
Зависимость от погодных условий и сезона	Минимальная	Высокая
Сезонность объектов показа	Малое влияние	Большое влияние
Возможность использования транспортных средств	Есть	Зависит от маршрута
Уровень физической нагрузки	Стандартный	Зависит от маршрута, но чаще всего достаточно высокий за счёт преодоления больших расстояний пешком, подъёмов в горы и т. д.

Отличительные признаки	Городская экскурсия	Природная экскурсия
Особенности построения экскурсионного маршрута	Маршрут составляется заранее, и в него включены стационарные объекты	Маршрут прокладывается по уже имеющимся тропам и во многом определяет основную тему возможной экскурсии и даже возможную целевую аудиторию. На природном маршруте мало стационарных объектов и расстояние до них и между ними может быть значительным. Маршрут составляется заранее, но может меняться (иметь несколько разных вариантов в зависимости от сезона, погодных условий, от уровня предполагаемой физической нагрузки, рассчитанной на определённую группу и проч.)
Продолжительность экскурсии	От 1 академического часа (может быть и менее продолжительной, например, если экскурсанты — дети) до 24 часов (без ночёвки)	От 1 академического часа (может быть и менее продолжительной, например, если экскурсанты — дети) до 24 часов (без ночёвки)
Хронометраж	Можно выполнить точно или с минимальным отклонением	Соблюдается сложно, особенно на больших расстояниях и/или при неблагоприятных погодных условиях
Содержание экскурсии	Заранее определено и подготовлено	Заранее определено и подготовлено, но материал излагается не строго по намеченному плану, поскольку стационарных объектов мало, а в соответствии со встреченными на маршруте растениями, птицами, животными. Обязательной составляющей природной экскурсии является экологическое просвещение
Возможность дополнять маршрут элементами анимации и визуализации	Есть	Есть
Требования к экскурсоводу	Знание маршрута и текста экскурсии	Знание маршрута и текста экскурсии, знание, как вести себя при встрече с дикими животными, умение ориентироваться на местности и оказать первую помощь

Поговорим об экологических тропах.

Экологическая тропа — это обустроенные природоведческие прогулочно-познавательные маршруты, создаваемые с целью экологического просвещения населения и туризма с минимальным воздействием на окружающую среду. Главное отличие экологической тропы от обычного туристского маршрута — информативность, то есть способность удовлетворять познавательные потребности людей [Трапп и др., 1994; Тонис и др., 2020].

Экологические тропы создаются для решения следующих задач:

- ✓ экологическое просвещение — формирование у посетителей понимания ценности природы и необходимости её сохранения;
- ✓ образовательные цели — предоставление возможности изучения природных объектов и явлений в естественной среде;
- ✓ рекреация — создание условий для организованного отдыха на природе;
- ✓ научный мониторинг — возможность проведения долгосрочных наблюдений за состоянием экосистем;
- ✓ сохранение биоразнообразия — направление туристических потоков по определённым маршрутам для минимизации антропогенной нагрузки на природные территории.

Экологические тропы можно классифицировать по различным признакам.

1. Целевое назначение:

- ✓ познавательные (образовательные) — предназначены для изучения природы, часто используются школами и вузами;
- ✓ эколого-просветительские — направлены на формирование экологической культуры у широкой аудитории;
- ✓ научно-исследовательские — создаются для проведения долгосрочного мониторинга экосистем, часто создаются на ООПТ;
- ✓ рекреационные — предназначены для организованного отдыха и туризма;
- ✓ комбинированные — сочетают несколько функций.

2. Продолжительность прохождения:

- ✓ короткие (до 1 км, время прохождения до 1 часа) — подходят для детей дошкольного и младшего школьного возраста, пожилых людей;
- ✓ средние (1–3 км, время прохождения 1–3 часа) — наиболее распространённый тип;
- ✓ длинные (более 3 км, время прохождения более 3 часов) — требуют хорошей физической подготовки.

3. Тип маршрута:

- ✓ кольцевые — начало и конец маршрута совпадают, что удобно для организации экскурсий;
- ✓ линейные — маршрут имеет разные точки начала и завершения;
- ✓ радиальные — предполагают выход из базовой точки и возвращение тем же путём.

Степень оборудованности:

- ✓ полностью оборудованные — имеют информационные щиты, указатели, смотровые площадки, места для отдыха, туалеты;

- ✓ частично оборудованные — имеют базовую маркировку и минимальное количество информационных материалов;
- ✓ необорудованные (дикие) — включают только обозначенный маршрут без дополнительной инфраструктуры.

Доступность:

- ✓ круглогодичные — доступны для посещения в любое время года;
- ✓ сезонные — работают только в определённый сезон (например, только летом или зимой).

Идеальная экологическая тропа должна соответствовать следующим критериям: привлекательная для посетителей, учитывающая природоохранные требования, доступная для посетителей, информативная, адаптивная и безопасная [Трапп и др., 1994; Тонис и др., 2020].

Природные экскурсии сильно зависимы от сезона и погодных условий. Например, одно из самых востребованных туристических направлений Мурманской области — Териберка — сильно зависит от состояния дороги, которая зимой, часто перекрывается, то есть экскурсанты не смогут не только пройти по маршруту, но и доехать до него при неблагоприятных погодных условиях. Для природных экскурсий сложно просчитать точный хронометраж. Иногда, в силу неблагоприятных погодных условий, приходится либо совсем отложить экскурсию, либо поменять её маршрут.

Важно! Соблюдение правил безопасности превалирует над всеми другими факторами, поскольку экскурсия на природу может таить в себе множество опасностей: встречу с дикими животными, насекомыми, ядовитыми растениями.

Экскурсовод должен знать, какие именно дикие животные могут встретиться на маршруте, и уметь подготовить экскурсантов к такой встрече. Перед выходом на маршрут экскурсовод обязательно должен провести инструктаж, а затем на протяжении всего маршрута следить за его выполнением. Природные экскурсии, по большей части, проводятся без использования транспортных средств, следовательно, предполагают физическую нагрузку, иногда значительную (например, при подъёме в гору), поэтому экскурсовод должен быть сам готов к такой нагрузке и заранее предупредить об этом экскурсантов.

В природных условиях из-за больших расстояний, схожего ландшафта, небольшого количества стационарных объектов на маршруте бывает сложно ориентироваться. Кроме того, часто отсутствует мобильная связь, поэтому экскурсовод должен уметь хорошо ориентироваться на местности, следить за тем, чтобы никто из группы не отстал и не потерялся, а также быть готовым к нестандартным ситуациям и при необходимости уметь оказать первую медицинскую помощь. В городе при несчастном случае можно вызвать врача, на природной же территории приходится надеяться на собственные силы и знания.

Экскурсии на природные территории необходимо проводить таким образом, чтобы не навредить не только экскурсантам, но и природе, поэтому важной частью текста экскурсии должна быть экологическая составляющая, которая

не является обязательной в текстах городской экскурсии. В связи с этим необходимо обратить внимание на данные особенности при классификации экскурсий по месту проведения и содержанию (табл. 2).

Таблица 2

Классификация экскурсий

Классификационный признак	Городские экскурсии	Природные экскурсии
По количеству рассматриваемых тем	Обзорные и тематические	
По содержанию	Исторические; производственные; природоведческие (по паркам и скверам); искусствоведческие; литературные; архитектурно-градостроительные; комбинированные	Геологические; гидрологические; биологические; зоологические; орнитологические; экологические; исторические; археологические; комбинированные
По месту проведения	Городские; музейные; производственные; комбинированные	Обычные природные территории; особо охраняемые природные территории: ботанические сады, этнопарки и другие частные парки/сады, городские скверы и парки, природоведческие музеи
По способу передвижения	Пешеходные; с использованием транспорта; комбинированные	
По продолжительности	Короткие — до 1 часа; стандартные — от 1 до 3 часов; длительные — от 3 до 24 часов	
По количеству участников	Индивидуальные; семейные; групповые	
По составу участников	Местное население; туристы; люди разных возрастов, национальностей, вероисповедания и др.	
По форме проведения	Традиционная экскурсия; квест-экскурсия; экскурсия с элементами анимации; виртуальная экскурсия; комбинированная экскурсия	

Городские и природные экскурсии могут быть как монотемными (тематическими), так и многотемными (обзорными). Тематика экскурсий тесно

связана с объектами показа, поэтому в городских экскурсиях такими объектами будут исторические памятники, красивые архитектурные сооружения, произведения искусства и проч. Во время природных экскурсий будут рассматриваться разнообразные виды природных ресурсов, причём это могут быть как однотипные ресурсы, например, только минералы, так и различные ресурсы, которые можно увидеть на маршруте (геологические, ботанические и проч.). Необходимо отметить, что природная экскурсия может быть частью городской либо самостоятельной экскурсией при посещении природных территорий или рукотворных садов, парков и скверов в городе.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Ознакомьтесь с отличительными признаками городской и природной экскурсии. Как вы считаете, все ли отличительные признаки перечислены? Чем ещё они могут отличаться друг от друга?

2. Проработайте вопрос классификации природных территорий. Какие природные территории принято выделять? Чем они отличаются друг от друга?

3. Где и зачем создаются экологические тропы? Какие требования к ним предъявляются? Запишите все известные вам экологические тропы в вашем регионе.

Тема для дискуссии: «Можно ли стандартизировать требования к экскурсиям на разные природные территории?»

Суть проблемы. Природные территории различаются по своему географическому положению, по степени ограниченности посещения, по уровню безопасности и другим признакам. Можно ли разработать единые требования к проведению экскурсий на разных видах природных территорий (например, на обычные природные территории и особо охраняемые, на расположенные в южных регионах и в Арктике и т. д.).

Составьте своё мнение и обоснуйте его.

ГЛАВА 2. ПОДГОТОВКА ЭКСКУРСИИ НА ПРИРОДНУЮ ТЕРРИТОРИЮ

Создание экскурсии — творческий процесс, который напрямую зависит от знаний, умений, навыков, опыта и личностных особенностей экскурсовода. *Формула успешной экскурсии на природной территории*: наличие уникальных объектов показа и соответствие их, а также знаний, компетенций и эмпатии экскурсовода желаниям (ожиданиям) и личному опыту аудитории.

Подготовка экскурсии на природной территории включает в себя:

- ✓ исследование возможного маршрута экскурсии;
- ✓ выявление и ранжирование объектов показа на маршруте экскурсии;
- ✓ представление о целевой аудитории вашей экскурсии (количество туристов, их возраст, физические и познавательные возможности и др.);
- ✓ определение темы и подтем экскурсии, информационную базу.

2.1. Маршрут экскурсии

Маршрут экскурсии в профессиональном обиходе называют также туристским или экскурсионным маршрутом. Связано это с тем, что проходят его как экскурсанты, так и туристы, поэтому понятия рассматриваются как тождественные.

Маршрут экскурсии — путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение объектов показа [ГОСТ Р 54604-2022].

В Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» понятие «экскурсионный маршрут» не раскрывается, зато понятие «туристский маршрут» трактуется более широко: «Туристский маршрут — путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристских ресурсов». Маршрут всегда прокладывается заранее, и на нём отмечают объекты туристского интереса, о которых можно рассказать экскурсантам.

Выше мы подчёркивали, что маршрут природных экскурсий нужно строить по уже проложенным тропам и дорогам, чтобы минимизировать экологическое воздействие на природу.

При создании экскурсии на природной территории предполагаемый маршрут необходимо пройти своими ногами по уже существующим тропам, создавая, как опытный лоцман, «нитку» движения по пути от одного объекта показа к другому.

Мы предлагаем следующий алгоритм прохождения маршрута будущей экскурсии, во время которой понадобится дополнительное снаряжение и навык фиксации и описания возможных объектов показа:

Снаряжение и оборудование. Вы отправляетесь не на прогулку, ваша цель — исследовать существующую тропу на предмет возможности её использования для проведения экскурсии, и не важно, в какой области знания у вас максимальные компетенции: это может быть ботаника, зоология, орнитология, геология или другое направление естествознания. Для прохождения маршрута и фиксации возможных остановок вам в обязательном порядке потребуется:

1. Топографическая карта местности — для определения вашего местонахождения на территории. Рекомендуем иметь карту на нескольких носителях — в электронном и бумажном виде. Современные электронные носители позволяют мгновенно переключаться от обычной топографической карты на космоснимки и обратно, увеличивать и уменьшать масштаб и так далее. Бумажный носитель позволит увидеть ваш маршрут в комплексе и особенно пригодится в местах, где может не быть связи.

2. GPS-приёмник — для фиксирования географических координат. Это может быть отдельный прибор или приложение в вашем смартфоне. Обратите внимание на то, что GPS-координаты должны быть синхронизированы на вашем гаджете и на используемой топографической карте.

3. Часы (как счётчик времени) — для детальной фиксации времени движения от одного объекта до другого.

4. Бинокль и другие оптические приборы (лупа, электронный микроскоп — приставка к телефону), которые вооружают ваши глаза. Это позволит вам находить и определять объекты показа как большого масштаба, так и микромира.

5. Полевой дневник (как на бумажном носителе, так и в электронном виде) — для детальной фиксации и краткого первичного описания тех объектов показа, которые могут быть использованы во время будущей экскурсии. Современные приложения позволяют строить треки с возможностью привязки не только GPS-координат, но и фотографий, заметок изменений превышений высот и так далее. Полевой дневник станет основой для определения главной темы экскурсии и формирования её технологической карты в дальнейшем. Если вы предпочитаете делать записи на бумаге, то рекомендуем использовать карандаш, а не шариковую ручку.

Важно! При исследовании возможного маршрута будущей экскурсии вам потребуется специальная одежда и обувь (непромокаемая, тёплая, защищающая от воздействия солнечного света, ветра, осадков, укусов насекомых и проч.), компас, небольшой запас продуктов и воды

Фиксация наблюдений в полевом дневнике. После определения точки начала экскурсии необходимо зафиксировать её в полевом дневнике с указанием координат на топографической карте. Укажите дату и время начала движения, в обязательном порядке кратко опишите погодные условия в это время, например: *дата* — 01.09.2021, *время* — 14:00, *точка* — № 1; *координаты*: 67.607280, 33.642001, *ориентир* — большая поляна перед входом в лес, сегодня облачно,

дует северный ветер, температура воздуха 5 °С, вчера прошёл дождь. Это необходимо для выявления опасных участков в разных погодных условиях.

Продвигаясь по тропе и определяя возможные объекты показа и рассказа, вы должны их фиксировать на карте и указывать в дневнике:

1. Время прохождения спокойным шагом от одного объекта до следующего объекта показа, например: *Точка № 2. Координаты: 67.630572, 33.709807, объект показа — необычный валун слева от тропы; время прихода на точку — 13:10, время ухода — 14:00.*

2. Существующие препятствия на маршруте от точки до точки для разных аудиторий и разных погодных условий, например: *много высокой травы и кустов — в дождь есть риск сильно намочить штаны и обувь, или, голая скальная поверхность — в дождь есть риск поскользнуться для пожилых экскурсантов, на этом участке необходима организация дополнительной страховки группы и повышенное внимание.*

3. При обнаружении потенциального объекта показа необходимо дать ему предварительное название и записать в дневнике всю возможную информацию, отвечающую на вопросы: *Что это? Кому это может быть интересно? Почему это может быть интересно? Можно ли к этому объекту привязать какую-нибудь историю или легенду? Можно ли этот объект потрогать, взять кусочек? Может ли этот объект восстанавливаться и за какое время, и т. п.*

4. Обнаруженные объекты необходимо фотографировать в разных ракурсах, в том числе вблизи и издали, в разное время суток и при разном освещении, при разных погодных условиях.

Важно! Это первичная информация и она очень важна! Не ленитесь писать и фиксировать свои мысли на каждой остановке, это очень поможет на следующих этапах создания экскурсии. К записям всегда можно вернуться, а вот если их нет, остаются только фантазии и искажённые воспоминания.

В итоге у вас появится фактическое описание природной территории по маршруту с перечнем всех возможных объектов показа и оно будет основой для последующих решений.

Скорее всего, вам придётся пройти по потенциальному маршруту не единожды и вы будете снова открывать его для себя с нового ракурса. Даже если вы прошли по возможной тропе экскурсии несколько раз, у вас может возникнуть вопрос: а подходит ли эта тропа для экскурсии? Как понять, чем она хуже или лучше другой? Об этом мы и поговорим дальше.

Требования к маршруту экскурсии. Любая существующая тропа на природной территории может быть использована для создания экскурсии при учёте следующих требований:

- ✓ *безопасность* и «дружелюбность» тропы;
- ✓ *насыщенность* эстетически привлекательными и отличающимися видовым разнообразием природными объектами показа;

- ✓ *комплексность* и разнородность объектов показа, позволяющая полностью отразить природное разнообразие и/или историко-культурное наследие территории;
- ✓ *завершённость*, то есть возможность создать на этом маршруте драматургию и режиссуру вашего спектакля под названием «Экскурсия на тему...».

Рассмотрим эти требования подробнее.

Безопасность. Тропа, выбранная для маршрута, должна быть безопасна для прохождения по ней экскурсантов в нормальной физической форме. Кроме того, на ней должны быть места для удобного расположения туристов вокруг объектов показа, а также для отдыха и санитарно-технических остановок. Мы проводим экскурсии на природе, под открытым небом, в условиях различных особенностей рельефа и погоды, довольно часто при отсутствии оперативной связи с экстренными службами, поэтому, если на маршруте нельзя обеспечить безопасность туристов, лучше откажитесь от него. На безопасность тропы можно проверить по чек-листу, представленному ниже.

Важно! Все категорийные маршруты пешеходного туризма не могут являться экскурсионными маршрутами.

Чек-лист тропы на безопасность:

1. На тропе хотя бы в одной точке или отрезке есть сотовая связь: это важно, если вы не используете дополнительные средства связи с базой.
2. В начале маршрута экскурсии по тропе есть ярко выраженное, понятное всем потенциальным экскурсантам место начала экскурсии с заметными ориентирами, где будет происходить сбор группы, если ваши туристы должны самостоятельно прибывать на место сбора.
3. Есть возможность производить эвакуацию пострадавшего во время чрезвычайной ситуации силами МЧС и совершить экстренный выход с маршрута экскурсии при резком изменении погодных и климатических условий.
4. Можно безопасно расположить группу туристов на тропе вокруг объектов показа, а также определить и расположить сантехнические остановки и остановки для отдыха.
5. Вы готовы провести по этой тропе в неспешном режиме своего самого близкого друга/подругу, родственника или человека со слабой физической подготовкой.
6. Если хотя бы на один из пунктов ответ «Нет», следует отнести эту проторённую тропу в запасные варианты и исследовать другие возможные маршруты для разработки экскурсии.

Встреча с животными на природных территориях: от пауков до медведей.

Важно запомнить, что встреча с дикими животными — это не чрезвычайная ситуация, а реальность. На разных территориях могут встретиться разные животные, в каждом конкретном случае будет своя специфика. Первое, что приходит в голову при обсуждении проблемы встречи с животными, — страх.

Но авторы методики считают, что это следствие, а основная причина — отсутствие (недостаток) знаний! Разберём и причину, и следствие.

Когда мы не знаем — мы боимся. Первое, что должен сделать гид, — изучить территорию, включая разнообразие животных и те риски, которые они несут. Далее важно выделить наиболее опасных животных, изучить их повадки и разработать алгоритмы поведения в той или иной ситуации. Имея алгоритмы поведения, гид готов к любой встрече на природной тропе.

Выше мы разобрали причину страха, но при встрече, например, с медведем от него никуда не деться. Задача гида — трансформировать потенциальный страх в осознанное наблюдение и уважение к дикой природе. Ключевые принципы: «Мы — гости в их доме», «Животные не “опасные” или “злые”, они дикие и следуют своим инстинктам». Главный аспект здесь — работа со страхом и как правильно бояться. Важно помнить, что страх — это эволюционный механизм выживания, поэтому им можно/нужно управлять.

Алгоритм действий для гида:

Признайте свой страх. Если вы увидели медведя и ваше сердце забилось чаще — это нормально. Адреналин обостряет реакции. Отделите панику от настороженности, паника парализует, настороженность мобилизует.

Алгоритм прост: увидел → оценил дистанцию → взял паузу (вдох-выдох) → принял решение.

Алгоритм для работы с группой:

1. Не транслируйте свой страх. Дети и тревожные взрослые считывают даже микровыражение лица. Ваше лицо должно выражать сосредоточенность, а не ужас.

2. Легитимизируйте их чувства. Фразы-помощники: «Волноваться — это нормально, так задумано природой для нашей защиты», «Мы будем осторожны, потому что уважаем их пространство».

3. Переключите внимание с эмоции на действие. Дайте группе простую инструкцию: «Все медленно приседаем», «Смотрим вот туда». Действие снижает тревогу.

Наземных животных, которых мы можем встретить на маршруте, можно разделить на четыре группы.

Группа 1. «Невидимки и пугливые» (грызуны, насекомые).

Риск: отсутствует.

Профилактика (на этапе подготовки): наблюдение без вмешательства.

Действия: остановиться и замереть → говорить шёпотом или жестами → не делать резких движений, не махать руками → не пытаться догнать или покормить.

Интерпретация: расскажите о роли животного (встреченного вида) в экосистеме.

Группа 2. «Мелкая фауна и наукообразные» (змеи, пауки, насекомые).

Риск: укусы, аллергические реакции, панический страх (энтомо- либо офидиофобия).

Профилактика (на этапе подготовки): репелленты (для себя и группы), антигистаминные препараты (от аллергии на укусы).

Действия: соблюдение правила «двух шагов»: не приближаться ближе, чем на 1,5–2 м → не трогать руками! Даже если кажется, что животное неактивно или мертво: например, змея на тропе, то следует остановиться, дать ей уползти, обойти широкой дугой, не бить палкой (это может спровоцировать атаку) → если паук/насекомое на одежде, то стряхнуть плавным движением, не прихлопывая на себе.

Интерпретация: борьба с мифами, например: «Змеи глухие, они чувствуют вибрацию земли; если мы топнем, они уйдут» или «Пауки не хотят нас кусать, их яд слишком ценен для охоты на мух, чтобы тратить его на нас» или шутки о комарах-самках. Смещение фокуса с внешности на функцию. Вместо «какой у паука противный вид», расскажите: «Этот паук — санитар леса, за лето он может уничтожить тысячи вредителей, спасая деревья».

Группа 3. «Крупные и потенциально опасные животные» (медведи, волки, лисы, лоси в период гона).

Риск: реальная угроза жизни и здоровью.

Профилактика (на этапе подготовки): иметь при себе средства активной обороны (перцовый баллончик, фальшфейер, ракетница) и уметь ими пользоваться, знать правила безопасности; идти шумно (разговор, колокольчики) в местах с плохой видимостью (высокая трава, бурелом, шумная река).

Действия:

Оценить поведение: вас заметили или нет? Животное агрессивно (рычит, бьёт лапой, прижимает уши) или просто кормится?

Не бежать! Бег включает инстинкт преследования.

Медленно отступать. Не поворачиваться спиной.

Говорить уверенным, низким голосом. Дать понять, что вы — человек, а не добыча.

Увеличить дистанцию. Использовать препятствия (деревья, камни).

Применение спецсредств: только в случае непосредственной атаки и на дистанции 3–5 м (для перцового баллона).

Интерпретация. После встречи — рефлексия; до встречи: «вероятность встретить медведя здесь 1 к 1000, а вероятность попасть в аварию по дороге сюда была гораздо выше. Но мы же не боимся ехать в автобусе?».

Группа 4. Птицы.

Птицы — самая заметная и разнообразная группа животных, с которыми мы сталкиваемся на природных экскурсиях. Они могут быть как источником восхищения (пение, яркое оперение, интересное поведение), так и причиной неожиданного испуга (внезапный взлёт, крик, агрессивная защита гнезда).

Риск: большинство птиц относятся к группе 1 «Невидимки и пугливые», но в определённых ситуациях они могут переходить в группу 3 «Крупные и потенциально опасные животные». Ниже приведены основные риски при встрече с птицами на экскурсии (табл. 3).

Риски при встрече с птицами

Ситуация	Уровень риска	Примеры
Наблюдение за птицами в естественной среде	Минимальный	Синицы, дрозды, рябчики, куропатки (большинство птиц)
Период гнездования (май-июль)	Средний	Хищные птицы, вороны, глухари на току
Защита птенцов или территории	Повышенный	Лебеди, гуси, крупные чайки, хищники
Контакт с помётом или падалью	Повышенный	Риск зоонозных инфекций (орнитоз, сальмонеллёз)

Профилактика (на этапе подготовки). Изучите сезонные особенности: в период гнездования (май-июль) будьте особенно внимательны к поведению птиц. Подготовьте группу: объясните, что птицы — важные индикаторы состояния экосистемы и наша задача — наблюдать, не вмешиваясь. Возьмите с собой бинокль, это позволит наблюдать за птицами с безопасного расстояния. Предупредите о возможных сюрпризах: «Сегодня мы можем услышать громкий крик птицы, и это нормально, она просто защищает свою территорию». Это подтверждает тезис о доскональном знании маршрута.

Действия:

1. Если птица спокойна и кормится.

Остановиться и замереть → говорить шёпотом или жестами → не делать резких движений → не приближаться ближе, чем на 10–15 м (для мелких птиц) и 30–50 м (для крупных). Используйте «правило тишины»: 2–3 минуты молчаливого наблюдения позволяют птице привыкнуть к вашему присутствию.

2. Если птица проявляет признаки беспокойства (тревожные крики, взлёты и посадки, демонстративное отвлечение (например, «раненая» птица, уводящая от гнезда).

Немедленно отступить на 20–30 м → не следить за птицей взглядом (это может восприниматься как угроза) → продолжить маршрут в другом направлении.

3. Если птица атакует (редко, но бывает).

Чаще всего это происходит, если вы случайно оказались рядом с гнездом хищной птицы или водоплавающей птицы (лебедь, гусь).

Не махать руками и не кричать, так как это может усилить агрессию.

Медленно отступать, прикрывая голову и лицо (особенно глаза).

Использовать рюкзак или куртку как щит.

После отступления осмотреть группу на предмет царапин, при необходимости обработать рану.

Особые случаи.

Птицы на тропе. Если птица сидит на тропе и не улетает при вашем приближении, возможно, она ранена, больна или это птенец, который ещё не умеет летать. Не трогайте! Даже если кажется, что птице нужна помощь.

Действия: обойти птицу широкой дугой → если есть возможность, сфотографировать и передать координаты и фото в местную природоохранную организацию.

Массовые скопления птиц (колонии, стаи). Приближение к колониям морских птиц или местам массового гнездования может вызвать панику в стае и привести к гибели птенцов (они могут выпрыгнуть из гнёзд).

Правило: не приближаться к колониям ближе чем на 50–100 м, использовать бинокль или телеобъектив.

Самые частые ошибки, допускаемые гидами при проведении экскурсии, приведены ниже (табл. 4).

Таблица 4

Ошибки экскурсоводов (гидов) при проведении экскурсии

Ошибка	Что не так	Как правильно
«Не бойтесь, тут ничего нет»	Обесценивание чувств, потеря доверия. Если группа увидит змею, они решат, что вы лжёте и про остальное	«Здесь водятся змеи, но они сами нас боятся. Давайте будем внимательно смотреть под ноги»
Попытка приблизиться для фото	Стресс для животного, риск агрессии, нарушение закона (во многих ООПТ это запрещено)	Использовать зум камеры. «Лучшее фото — то, где животное ведёт себя естественно, а не убегает от нас». Рассказать про бёрдвотчинг
Преследовать птицу для лучшего кадра	Несколько шагов за улетающей птицей могут привести к тому, что она бросит гнездо или потратит критически важные запасы энергии	«Если птица улетела — значит, так было нужно. Мы увидим другую»
Подкармливание	Животные теряют страх, начинают ассоциировать людей с едой, становятся агрессивными «попрошайками»	Категорический запрет на кормление. Объяснить группе, что это «медвежья услуга», которая может убить животное
Разрешать кормление	Даже «безобидный» хлеб может вызвать у птиц заболевание или привлечь хищников	Объяснить, что лучшая помощь птицам — сохранение их среды обитания
Громко указывать на птицу: «Смотрите, сова!»	Резкий крик спугнёт не только сову, но и всех птиц в радиусе 100 м	Использовать жесты, шёпот, заранее договориться о сигналах
Игнорировать признаки стресса у птиц	Если птица часто взлетает, кричит, демонстрирует отвлечение — это сигнал, что вы слишком близко	Научить группу распознавать эти сигналы и реагировать на них

Важно! Ваша уверенность — это спокойствие группы. Ваша осторожность — это безопасность группы. Ваш рассказ — это любовь группы к природе.

Насыщенность. Тропа, которую вы исследуете, должна быть наполнена различными природными объектами, которые «нанизываются» на маршрут, как бусинки в ожерелье. Насыщенность маршрута — это особенности, которые добавляют ему контраст и многогранность. Люди не любят однообразия. Мы наслаждаемся многообразием растений, минералов и живописными пейзажами, однако всё же необходимо помнить о том, что избыточное разнообразие может показаться хаотичностью и создать ощущение беспорядка и непродуманности избранного маршрута.

Нередко монотонность может создаваться специально, чтобы усилить эффект от последующего яркого объекта. Красота — для каждого своя, но разнообразие и тайна — важные составляющие эмоциональной насыщенности экскурсии. Насыщенностью можно считать степень (высокая, средняя, низкая) наполняемости природного пейзажа интересными с познавательной точки зрения и эстетически привлекательными объектами, вписанными в окружающее их пространство. Мы специально выделяем принцип насыщенности, хотя, на первый взгляд, он перекликается с принципом комплексности. Именно насыщенность является одним из самых главных критериев для выполнения цели — создание впечатления от будущей экскурсии — и позволит вам наполнить экскурсию положительными эмоциями туристов, создать вау-эффект и построить «тело» всей экскурсии. О критериях отбора объектов показа, о включении/исключении их в экскурсии расскажем ниже.

Комплексность. Данный принцип тесно связан с принципом насыщенности. На исследуемой тропе должны присутствовать объекты показа, которые максимально отразят биоразнообразие и культурно-историческое наследие территории. Вспомним один из четырёх основополагающих законов науки экологии, сформулированный Барри Коммонером в книге «Замыкающийся круг» (The Closing Circle) [1971]: «Всё связано со всем». Растения и животные обитают в определённых ландшафтах и природно-климатических зонах, ландшафт же непосредственно связан с рельефом, который, в свою очередь, закономерно связан с геологическим фундаментом территории.

Завершённость. Каждый маршрут должен иметь полный жизненный цикл:

- завязку, включающую знакомство, тему экскурсии и ознакомление с техникой безопасности. Начало экскурсии должно быть построено так, чтобы туристы чувствовали приглашение к дальнейшему пути и предвкушали безопасный и интересный опыт. В начале надо лишь намекнуть на то, что можно будет увидеть на тропе, оставить место загадке;
- основу, включающую большую часть информации по теме экскурсии, с плавными логическими переходами к необходимым подтемам и кульминацию экскурсии;
- вдохновляющее заключение, ответы на вопросы и приглашение на другие экскурсии, которые могут раскрыть перед экскурсантами иные интересные темы естествознания.

Важно! Проектирование экскурсии состоит из трёх этапов:

1. Изучение маршрута — это ответ на вопрос «Где показывать?»
2. Определение объектов показа — это ответ на вопрос «Что показывать?»
3. Определение технологии показа — это ответ на вопрос «Кому и как показывать и рассказывать?»

Итак, мы определили, что маршрут, на котором вы предполагаете проводить экскурсию, должен соответствовать следующим принципам: безопасность, насыщенность, комплексность и завершённость. Мы привели критерии оценки маршрута на безопасность и теперь перейдём к более «тонким материям», а именно к тому, какие критерии позволят вам определить, соответствует ли рассматриваемая тропа заявленным принципам. На природной территории мы показываем и рассказываем о различных природных объектах, именно о них и пойдёт речь ниже.

2.2. Объекты показа

В этой подглаве мы предлагаем алгоритм по определению возможных объектов для показа и чек-лист критериев отбора этих объектов.

Классификация возможных объектов показа.

Сама по себе тропа на природной территории — это лишь трасса маршрута, и без объектов показа она останется тропой для прогулки, а не маршрутом экскурсии. Для того чтобы превратить прогулочную тропу в маршрут экскурсии, на ней необходимо найти, выделить и определить объекты показа.

Возможные объекты показа можно разделить на семь групп.

1. По происхождению:

1.1. Живое:

- ботанические объекты (растительный мир):

- ✓ растения и грибы;
- ✓ сообщества растений;
- объекты фауны (мир животных);

- ✓ звери;
- ✓ птицы;
- ✓ рыбы;
- ✓ насекомые;
- ✓ следы жизнедеятельности животных.

- ✓ сообщества живых организмов.

1.2. Неживое:

- рельеф и ландшафты;
- отдельные геоморфологические объекты (горы, водные потоки и т. д.),

в частности с собственными именами (топонимы).

- геологические объекты (обнажения, разрезы, отдельные минералы и образцы горных пород).
- антропогенные объекты на природной территории.

2. По размерности:
 - базисный (горы, тундры, лес, море и т. д.) — то, что распространяется за горизонт;
 - крупный — то, что мы можем измерить в метрах.
 - средний — то, что можно измерить линейкой (меньше метра).
 - мелкий — то, что можно увидеть невооружённым взглядом, но для того чтобы рассмотреть детали, потребуется лупа.
 - микроскопический — то, что необходимо рассматривать в микроскоп.
3. По масштабу восприятия:
 - известный и понятный — то, что можно связать с личным опытом экскурсанта;
 - известный с неизвестными качествами — объект показа известен аудитории, но может обладать некоторыми неизвестными качествами и свойствами, которые не известны представителю аудитории;
 - неизвестный — объект с эффектом новизны;
 - таинственный, загадочный и опасный — объект для создания всплеска эмоций.
4. По существованию:
 - существуют — объекты, которые можно увидеть, услышать, потрогать и попробовать;
 - не существуют — объекты, о которых можно только рассказать и представить их образ и последствия их существования когда-либо.
5. По специфическим свойствам:
 - цветность;
 - тактильность;
 - запах и вкус;
 - звуки и т. п.
6. По постоянству:
 - всё время присутствует на тропе как объект показа;
 - непостоянные:
 - ✓ циклические (сезонные, временные и т. п.);
 - ✓ время от времени, не связанные с природными циклами.
7. По функциональности:
 - научно-познавательные объекты, на примере которых мы рассказываем о природе;
 - объекты, производящие впечатление, мы используем для получения эмоций у аудитории;
 - бытовые объекты, которые мы используем для бытовых целей, например, поляна или бревно для отдыха.

После того как составлен список всех возможных объектов показа на тропе, его необходимо «отфильтровать» по нескольким критериям и определить, с какой вероятностью тот или иной объект можно использовать при проектировании будущей экскурсии.

Чек-лист, приведённый ниже, применяется для сравнения похожих объектов показа на проектируемой тропе:

1. Соответствие объекта компетенциям/знаниям гида в этой естественно-научной сфере. Например, «Я выделил геологическое обнажение, но я совершенно ничего не знаю о геологическом строении территории, поэтому сейчас я исключаю этот объект из копилки, но постараюсь узнать о геологических особенностях этого объекта в будущем».

2. Безопасность показа объекта — гид может определить, что в целом маршрут проектируемой экскурсии сам по себе безопасен, но вот от показа этого конкретного объекта стоит отказаться, потому что вокруг него вы не сможете безопасно расположить группу или потому что в этом месте риск наступления чрезвычайного события при неблагоприятных погодных условиях резко повышается.

3. Вероятность использования объекта в разные сезоны, например: днём рассмотреть объект можно, а вечером — нет или осенью можно, а летом — нет.

4. Обеспеченность сохраняемости и возобновляемости особенно важна для объектов, которые могут восстанавливаться, например: растения могут вырасти, проявления образцов минералов на осыпи появятся вновь после промывки осыпи весенними дождями.

5. Соответствие объекта возможностям и потребностям различной аудитории, например, детям стараться не показывать ядовитые растения и грибы.

6. Типичность — насколько характерен объект для данного участка маршрута, например, на этом участке тропы не должно расти то или иное растение, но оно есть и это не типично, поэтому на этот факт стоит указать. Лучше показывать этот объект, а не подобный, находящийся в обычном своём растительном сообществе или месте обитания.

7. Универсальность подразумевает возможность использовать объекты для разных экскурсионных тем или подтем.

8. Встраиваемость в окружающий ансамбль объектов, к примеру, во время осмотра участка почвенного обнажения можно показать северную орхидею, а вдали открывается панорама на долину реки, где можно сделать коллективное селфи.

9. Комплементарность или соответствие объекта личным предпочтениям экскурсовода о красоте, например, экскурсовод считает неприемлемым для себя рассказывать об экскрементах животных и т. п.

10. Расположенность по отношению к предыдущим и последующим объектам. Если объект показа не уникален и расположен неподалёку от предыдущего объекта, то его не стоит использовать в экскурсии.

По завершении отбора объектов показа необходимо начать моделировать будущую экскурсию в камеральных условиях, на рабочем столе. У гида есть несколько объектов, которые, исходя из его знаний, являются наиболее выигрышными. Это будут объекты показа «первого уровня», которые вы считаете обязательными к показу. Также у вас появятся объекты «второго уровня» и т. д.

Нарисуйте схематический план маршрута, на котором для каждого объекта расположите небольшую карточку с собственным названием, и кратко изложите, о чём бы вы рассказывали на этом объекте. Можно использовать карточки объектов с выписанной ключевой информацией о них.

Расположите объекты на схематическом плане, укажите расстояние в минутах между ними. У вас появятся «сервисные» карточки с точками: «отдых», «фотосъёмка/селфи», «загадка», «игра», «сантехническая остановка» и т. д. Всё зависит только от вашей фантазии, знаний в разных областях естествознания и качества отработанного маршрута. По хронометражу старайтесь придерживаться следующих интервалов: примерно 15 минут на станцию показа, 10–15 минут переход, на каждые 45 минут пути — остановка для отдыха, которая может совпадать с объектом показа и другим сервисом.

А теперь начинается самое интересное! Вы можете поиграть, раскладывая основные карточки, перемежая их «сервисными» карточками, убирая и добавляя объекты второго и третьего уровня, то есть будете настраивать маршрут и моделировать будущую экскурсию. В какой-то момент вы увидите в комплексе наиболее выигрышную тематику экскурсии на этом маршруте, и это будет первый (или черновой) вариант экскурсии. Осталось проверить его в природе и пройти ногами, уже имея прототип или модель будущего. Скорее всего, вам придётся несколько раз возвращаться к столу и перенастраивать вашу модель! В конечном счёте у вас появится альбом вашей экскурсии, на заглавном листе которого будет её основная тема, определённая ресурсами тропы или объектами показа, и несколько дополнительных или запасных вариантов.

Важно! Результатом рассмотрения объектов показа на проектируемой тропе экскурсии будет вывод: «Тропу от точки А до точки Б с большей вероятностью следует использовать для экскурсии по теме «Х» для аудитории «С».

Как можно видеть, появились ещё два фактора неопределённости для проектирования экскурсии на природной территории, а именно тема экскурсии и аудитория / возможные экскурсанты. Но основа у вас уже есть!

2.3. Аудитория (экскурсанты)

Важно понимать, какая ваша возможная аудитория, кто будет входить в состав будущей экскурсионной группы. Предположить состав группы важно уже на стадии проектирования или создания экскурсии. Совершенно неправильно откладывать это на момент начала экскурсии и встречи прибывающих экскурсантов.

Кому и что мы будем показывать, или проектируемая и возможная аудитория экскурсии. Интересы экскурсантов и туристов зависят от множества факторов: возраста³, пола, национальности, образовательного уровня, уровня доходов, профессиональных интересов, хобби и т. д. (табл. 5). Очевидно, что с ростом дохода величина расходов на путешествия увеличивается. Чем выше доход потребителей туристско-экскурсионных услуг, тем больше возможностей для обеспечения более качественного и насыщенного туристско-экскурсионного продукта. На туристскую активность может влиять также уровень образования потребителей, их религиозная и этническая принадлежность и другие признаки.

³ Возрастная классификация является наиболее популярной при составлении досуговых программ, поскольку она наиболее ярко выражена.

Таблица 5

Классификация экскурсантов

Признаки	Туристы, экскурсанты	Особенности
Пол	Мужчины	Более физически выносливы, используют технические новинки, в том числе фото- и видеосъёмку, приложения-определители животных и растений и проч., интересуются вопросами рыбалки, охоты
	Женщины	Интересуются сохранением красоты и здоровья, предпочитают делать красивые снимки на фоне природы
Возраст	0–2 года — младенцы (грудные дети)	Редко путешествуют и всегда только в сопровождении родителей
	3–6 лет — дети дошкольного возраста	Дети дошкольного возраста любознательны, подвижны, активны, но быстро утомляются, перегреваются, переохлаждаются, не могут долго удерживать внимание. Они мало что знают и умеют, незащитны, нуждаются в постоянном наблюдении за соблюдением правил безопасности
	7–17 лет — школьники	Несмотря на то, что дети школьного возраста объединены в одну группу, они обладают совершенно разными возрастными и психологическими характеристиками.
	7–11 лет — младшие школьники	Дети младшего школьного возраста отличаются повышенной возбудимостью, эмоциональностью и даже конфликтностью. Они легко увлекаются, но этот интерес сложно удержать.
	12–15 и 15–17 лет — средние и старшие школьники	Дети подросткового возраста одновременно более интересны и сложны. В этом возрасте начинается половое созревание, идёт перестройка всего организма. Эта категория детей хочет показаться всем окружающим взрослыми, но интересы и возможности пока ещё детские. Предложения старших воспринимают скептически, часто пренебрегают правилами безопасности, увлечь их гораздо труднее
	18–35 лет — молодёжь	Молодые люди этого возраста предпочитают самостоятельные путешествия, сложные маршруты, активно используют новейшие информационные технологии, быстро находят информацию в интернете
	36–64 года — зрелые, взрослые люди	В этой подгруппе тоже будут различаться предпочтения более молодых и возрастных представителей, однако она группа чаще всего характеризуется наличием семейных уз и детей, следовательно, нуждается в организации семейных путешествий
65 лет и старше — пожилые люди	Эта категория туристов чаще всего уже имеет ограничения в здоровье, что необходимо учитывать при составлении маршрутов и экскурсионных программ, не перенасыщая их деятельностью, связанной с большими физическими нагрузками	

Признаки	Туристы, экскурсанты	Особенности
Доход	Потребители с низким уровнем дохода	Выбирают бюджетные виды отдыха, предпочитают самостоятельно планировать путешествия
	Потребители со средним уровнем дохода	Выбирают относительно недорогие путешествия с включением как можно большего ассортимента развлечений
	Потребители с высоким уровнем дохода	Выбирают дорогостоящий продукт, предпочитают элитные виды отдыха, часто поддерживают хорошую физическую форму
Образование	Начальное; среднее; высшее; последипломное	Предпочтения изменяются по мере повышения уровня образования. Чем выше уровень образования, тем больше тяга к знаниям, тем выше интерес к рассказу экскурсовода
Уровень знаний	Начинающие познание; имеющие разносторонние, но поверхностные знания; профессионалы/учёные в какой-либо области естествознания; знатоки-коллекционеры	Образование не всегда говорит об уровне знаний. Это также необходимо учитывать
Профессия	В мире насчитывается около 40 тысяч различных профессий	Разделение по профессиональному признаку важно учитывать в том случае, когда приходится сопровождать группу людей одной профессии
Этническая принадлежность	Этническая картина мира пестра и разнообразна	В случае организации туристско-экскурсионной деятельности для определённых этнических групп необходимо познакомиться с обычаями и традициями встречаемых этнических групп, их традиционными формами досуга, чтобы ненароком не обидеть этнических чувств
Религиозная принадлежность	Христианство, буддизм, ислам, иудаизм, индуизм, синтоизм, конфуцианство и др.	Религиозные традиции, как правило, накладывают определённые ограничения и требования к соблюдению установленных правил поведения

С каждой из основных групп экскурсантов необходимо не только взаимодействовать по-разному, но и обязательно учитывать их особенности при проектировании экскурсии. В то же время в группе бывают экскурсанты, на которых следует обратить особое внимание, так как они, в зависимости от того, сумеет ли гид их заинтересовать, могут быть союзниками и помощниками или «мальчишками-плохишками», создающими дискомфорт экскурсоводу и группе экскурсантов. Таких участников необходимо не только сразу выделять при знакомстве

с группой и прогнозировать их поведение во время экскурсии, но также предполагать их наличие уже при проектировании экскурсии.

Ниже рассмотрим «нестандартных» экскурсантов подробнее. Создавая их «портреты», авторы использовали мнемоническую технику для того, чтобы создать яркие образы — памятные якоря, которые легко запомнить.

«Случайные экскурсанты». Представители этой подгруппы чаще всего попадают на экскурсию в составе организованных групп от туроператора. Они приехали ради многодневного тура, и, возможно, ваша экскурсия им малоинтересна. Можно ли учесть таких посетителей при проектировании экскурсии? Конечно! В этом случае уже при изучении объекта показа рассматривать его «со всех сторон», находить и демонстрировать его качества, свойства и особенности очень многогранно, предполагая, что выявится некая нестандартная сущность объекта показа, которая может вызвать интерес случайного посетителя.

«Коллекционеры впечатлений». Эта группа обычно включает людей с большим багажом впечатлений. Их следует использовать как союзников, они не обладают энциклопедическими знаниями об объекте показа, но любят делиться своим опытом. Предполагая наличие таких представителей во время экскурсии, задумайтесь во время проектирования, какие вопросы вы им зададите, инициируя положительную дискуссию или беседу.

«Селфи-селфи». Эта группа нуждается в постоянном отображении себя в различных уникальных локациях в социальных сетях. Они будут нарушать запланированный темп вашей экскурсии, поэтому при проектировании необходимо выбрать наиболее живописные места маршрута для селфи и не забыть перед началом экскурсии предупредить группу об этом.

«Пожилые обеспеченные люди (65+)». Эта группа имеет средства и время для путешествий и физическую форму для осуществления своих желаний. Её представители так же, как и «коллекционеры впечатлений», обожают делиться своим опытом с окружающими, но нередко в более поучающем и воспитательном плане. Обычно их физическая форма не соответствует их собственным ожиданиям, поэтому при проектировании маршрута следует отметить дополнительные точки отдыха, на которых им можно предлагать не только передохнуть, но и поделиться своим опытом на тему экскурсии. Они часто возвращаются к экскурсоводу, если предыдущая программа понравилась.

«Молодожёны». Эта группа отличается хорошей физической формой и желанием преодолеть *вместе* препятствия и познавать мир. Ключевым словом для них является «*новое вместе*». Отрицательным свойством этой группы является то, что они часто стремятся убежать вперёд или в сторону от прокладываемого маршрута. Для сохранения темпа и ритма экскурсии можно поручить им заботиться о более слабых участниках группы или отправить их в «разведку» с последующим докладом всей группе, что впереди ничего опасного нет, что интересного они увидели и т. п. Конечно же, отправлять их в «разведку» стоит только в заранее определённый отрезок пути на маршруте экскурсии, о котором вы всё знаете.

«Интроверты». Эта группа отличается желанием уединиться на природе и в то же время быть защищёнными. Очень сложная для коммуникации группа и достаточно редкая. В то же время именно такие люди могут отстать от группы и «потеряться». Определить их можно, наблюдая за группой на первой остановке для отдыха: скорее всего, они будут отдаляться от группы и расположатся к вам вполоборота, не теряя визуального и звукового контакта. Проектируя маршрут и точки отдыха, вы должны определить заранее, какие места будете рекомендовать таким участникам для уединения.

«Эзотерики и оккультисты». Это группа мистиков и искателей мест силы. Если на вашем экскурсионном маршруте встречаются объекты интереса этой группы экскурсантов, заранее продумайте варианты своих сообщений об этих объектах показа в фокусе интереса экскурсантов или выделите отдельный объект показа, на котором вы будете акцентировать внимание посетителей на оккультных или эзотерических вопросах.

«Бальзаковские дамы». Это одинокие женщины, которые вырастили детей, и отправляются в путешествие за приключениями. Вам необходимо направить их внимание и энергию на предмет экскурсии, в противном случае они будут решительно отвлекать на себя внимание и время экскурсовода. Им можно предлагать творческие и исследовательские задания. Например, художественные задания (нарисовать объекты, собрать коллекцию растений и создать букет-гербарий и т. п.), взять интервью у участников экскурсии и т. п.

«Вынужденные сопровождать». В этой группе чаще всего присутствуют жены/мужья/дети/внуки инициатора путешествия, которые не имеют сил или средств противодействовать своему «вождю» и следуют за ним в качестве жертвы. Часто они разговаривают во время экскурсии на отвлечённые темы, не заинтересованы в знаниях. Таких участников группы следует скорее озадачивать другим контекстом деятельности, чем познанием природы. Проектируя маршрут и тему экскурсии, запрограммируйте для таких участников варианты обеспечения безопасности группы или фото- и видеорепортаж, сбор коллекций на интересную для них тему (помимо классических, можно собирать природный материал для последующего художественного творчества, коллекцию камней, которую можно выложить в континуум от одного цвета до другого или природных находок оригинальной формы и т. п.). Они должны стать вашими союзниками.

Переоценившие свои силы. Чаще всего это участники, купившие ваш продукт у посредников, которые не донесли всю необходимую информацию об особенностях экскурсии. Таких участников вы определите при первой встрече по высказываниям: «А нам сказали...», «А нам обещали...» и т. п. Старайтесь минимизировать участие этой группы людей в экскурсии за счёт информирования своих партнёров об особенностях и трудностях экскурсии. Если же они всё-таки оказались на маршруте, лучше сразу предупредить их о сложности и трудностях пути, предложить им остаться в начальной точке, вернуть затраченные ими средства. Если же они сами решат всё же идти в группе дальше, это будет их решение и впоследствии у них не будет возможности предъявить вам претензии на отсутствие альтернативы.

Более компетентный, чем экскурсовод, участник. Бывают двух типов. Первый тип, который на самом деле может быть более компетентен, чем вы, в какой-либо области естествознания. Это ваш помощник. Постарайтесь принимать комментарии, не занимая оборонительную позицию. Привлекайте и уважайте его комментарии, чтобы приобрести союзника. Второй тип — «псевдознарок», главная мотивация которого показать своё всезнайство, он часто вмешивается в программу с ненужными замечаниями. Попытка парировать заставит его продолжать критику, поэтому постарайтесь нейтрализовать его активность, предложив изложить свою точку зрения на следующей остановке отдыха, таким образом, у вас появится возможность вспомнить какую-либо информацию и у «всезнайки» может пропасть потребность в высказывании своей точки зрения на предмет обсуждения. На этапе проектирования экскурсии вы должны предполагать возможное участие таких участников и, следовательно, досконально изучать «свои» объекты показа и постоянно пополнять свою информационную базу об этих объектах, учитывая «альтернативную» информацию.

«Любители рискованных экспериментов/приключений». Как правило, встречаются в детской, подростковой и молодёжной возрастных группах. С целью совладания со скукой, развлечения, привлечения к себе внимания и так далее они открыто или исподтишка стараются нарушить оговорённые правила техники безопасности или даже прямые указания экскурсовода на запрет («Эти ягоды ядовитые, прикасаться к ним нельзя!», «Этот опасный курумник мы сейчас обойдём, чтобы не травмироваться»). Таких людей необходимо сразу выделить в группе, держать их в поле своего внимания, предоставлять им возможность проявить свою активность и смелость в безопасных ситуациях, смоделированных вами под них. Если опасное поведение туриста угрожает ему или группе, авторитарно потребовать исполнения указаний экскурсовода, а при необходимости — привлечь в свою поддержку группу, в крайнем случае — прекратить маршрут для данного туриста (если есть помощник гида) или для группы, к большому сожалению и с извинениями.

Диагностика группы на старте экскурсии. Даже при идеальном проектировании экскурсии реальная группа может отличаться от ожидаемой. Помогите себе быстро «считать» аудиторию. Ниже приводим **чек-лист первых 10 минут:**

- ✓ Кто инициировал участие (спросить напрямую или наблюдать)?
- ✓ Какой темп речи и движения у группы?
- ✓ Какие вопросы задают первыми (факты/эмоции /практическая польза)?
- ✓ Кто говорит больше всех? Кто молчит?
- ✓ Есть ли явные «лидеры» или «аутсайдеры»?
- ✓ Как реагируют на первый интерактив (вовлекаются/скепсис/пассивность)?

После этого экспресс-анализа у гида появляется возможность откорректировать свои действия:

- ✓ если группа медленная → сократить дистанции между остановками, добавить точки отдыха;
- ✓ если много «селфи» → сразу обозначить фотопаузы;

✓ если есть «псевдознатоки» → заранее подготовить «резервные факты» и стратегию переключения.

Важно! Независимо от возраста, характера, настроения и прочих характеристик экскурсанта отношение к нему экскурсовода должно быть уважительным и предупредительным!

Современные стандарты требуют учитывать разнообразие физических и когнитивных возможностей. Даже на «дикой» природной территории необходимо заложить элементы инклюзии. В рамках настоящей методики невозможно подробно разобрать все детали работы с особенными туристами. Важно иметь в обойме специальные инклюзивные маршруты для разных групп туристов.

2.4. Тема экскурсии и информационная база

Тема и название экскурсии.

Каждая экскурсия на природную территорию имеет свою определённую тему, и в её рамках строится показ и рассказ. Тема является той нитью, на которую нанизываются объекты и подбираются элементы рассказа, особенно при показе многоплановых объектов, которые имеют обширную информацию и могут включаться в несколько различных экскурсий. Но помните, только связь экскурсовода и аудитории определит контекст и акценты конкретной экскурсии. Понимание системы ожидания ваших туристов определит подтемы, а в итоге и успех экскурсии.

Тема экскурсии на природной территории во многом зависит от ваших знаний об объектах и от компетенций в той или иной сфере естествознания; вы сможете проводить на одной и той же тропе экскурсии различной тематики и для различных целевых аудиторий. На одном маршруте могут быть раскрыты разные темы экскурсий.

Хорошая тема включает основную идею вашей экскурсии. Она связывает материальные ресурсы привлекательными нематериальными знаниями. Она нередко раскрывается самим названием экскурсии, поэтому важно, чтобы оно было чётким, выразительным, запоминающимся для экскурсантов. Например, тема — «Геология и минералогия Хибин», название экскурсий: «На перевал Юкспоррлак за натролитом», «Долина голубых озёр, в которых живут эгириновые ёжики»; тема — «История освоения Хибин», название экскурсии — «По следам спецпереселенцев в Хибинах»; тема — «Разнообразие растений и их охрана», название экскурсии — «Удивительный папоротник Криптогаммового ущелья в Хибинах».

При определении названия экскурсии лучше не применять различного рода штампы, которые только обезличивают тему, а также не стоит прибегать к сокращению слов и использовать аббревиатуры, иностранные, заимствованные слова, которые могут вызвать нежелательные ассоциации.

Поиск информации.

На первом этапе, при определении темы, экскурсовод отталкивается от собственных знаний и интересующих его областей. Если вы не очень хорошо

разбираетесь в своей предметной области, первый шаг — погрузиться, изучить вашу тему. Сбор информации имеет первостепенное значение для определения темы экскурсии. Со временем вы будете разрабатывать экскурсии, исходя из вашей целевой аудитории, постоянно адаптируя информационный банк от экскурсии к экскурсии.

Изучение материалов при разработке новой экскурсии начинается с составления библиографии краеведческой литературы, касающейся её темы. Важно помнить, что поиск информации — процесс практически бесконечный. Здесь мы говорим о первых шагах в этом направлении.

Большая часть экскурсоводов будет использовать интернет в качестве отправной точки. Но обратим внимание — *начальной точки поиска информации*. Интернет, в отличие от опубликованных материалов, которые обычно рецензируются, является нерегулируемым ресурсом: там любой человек может опубликовать что угодно. Поэтому сосредоточьтесь на надёжных профессиональных сайтах и ресурсах. Для начала поиска и знакомства с информацией лучше всего использовать сайты и другие интернет-ресурсы федеральных и региональных государственных архивов, краеведческих музеев, научных центров и библиотек. Начав ориентироваться среди фактов и первоисточников, можете переходить на более точечные поиски по электронным библиотекам, тематическим сообществам и т. д. Обязательно фиксируйте источники получаемой информации, однако не стоит полагаться только на интернет и лучше не прибегать к сайтам, где не указаны источники приведённых там сведений. Вам нужно выработать сбалансированный взгляд на проблему, особенно на её спорные моменты. Вы несёте ответственность за тщательное изучение информационных материалов по теме экскурсии. Воспользуйтесь библиотеками: традиционной (городской, научной областной) или онлайн (большинство крупнейших библиотек России открыты для онлайн-посещения).

Нельзя упускать из виду публикации в периодической печати. Замечено, что нередко газетные статьи, в отличие от краеведческих книг, характеризуются полемическим задором, зачастую новым взглядом на рассматриваемое событие, их использование помогает сформировать личное мнение экскурсовода, отличающееся новизной. В отношении материалов, касающихся экологии города, области, средства массовой информации представляют огромный краеведческий материал, в котором они живо реагируют на все животрепещущие экологические проблемы. Живые примеры и личные истории из прошлого могут быть вам очень полезны. Важным художественным компонентом экскурсии является цитирование отрывков из прозаических и поэтических произведений. В связи с этим обратите внимание на художественную литературу, которую можно будет использовать при написании текста экскурсии.

Поговорите со специалистами, которые профессионально занимаются выбранной вами темой. Посетите местные музеи и архивы, чтобы собрать информацию об истории вашего региона. Чем больше материалов вы соберёте, тем увереннее вы будете вести тематическую экскурсию. Не переживайте, что в один маршрут вы не сможете включить всю информацию, которую удалось

добыть, но вы будете готовы уверенно, со знанием дела, внушая доверие отвечать на вопросы посетителей.

Всегда проверяйте информацию на достоверность. Краеведение и естествознание — это поля, где могут быть разногласия. Вы должны быть в состоянии представить несколько точек зрения и позволить вашей аудитории прийти к своим собственным выводам. После выполненной работы по изучению и подбору источников, на базе которых будет создаваться текст экскурсии, следует провести уточнение маршрута. Для этого необходимо совершить его повторный обход. На этом этапе уточняются месторасположение объектов, условия их осмотра, фиксируются явления, которые могут мешать проведению экскурсии.

Контрольный текст экскурсии.

Понятие «контрольный текст» пришло к нам из советской парадигмы экскурсоведения [Емельянов, 2009] и как рудимент постоянно фигурирует во всех нормативных и рекомендательных документах. С нашей точки зрения, правильнее называть информацию, которую вы накапливаете, не контрольным текстом, а вашей постоянно наполняемой и актуализируемой базой знания. К ней вы всегда можете вернуться при изменении существующей или проектировании новой экскурсии.

Рекомендуем эту базу вести по следующим разделам: природное разнообразие; историческое наследие; мифы и байки; художественные произведения; персоналии.

Если вы ведёте свою деятельность в штате какой-либо организации, создавать контрольный текст придётся научиться.

В контрольный текст вносятся необходимые материалы для проведения экскурсии. Отбирается самое главное, формируются подтемы и мостики-переходы, рекомендуется указывать источники используемых материалов. Вы сами определяете порядок изложения текста — или в тематическом порядке, или согласно расположению объектов на маршруте. В контрольный текст могут включаться сведения об объектах, не предусмотренных экскурсией, но относящихся к её теме.

Среди обязательных требований к оформлению контрольного текста следует указать на необходимость титульного листа. На него выносятся: название организации и фамилия экскурсовода, наименование темы, дата утверждения текста. На практике установлено, что объём контрольного текста для 5–6-часовой экскурсии на природную территорию составляет 20–30 страниц текста компьютерного набора (размер шрифта 12 через 1 интервал).

Из классических учебников экскурсоведения следует, что контрольный текст экскурсии является основой для разработки индивидуальных текстов отдельных экскурсоводов [Долженко, 2006; Емельянов, 2009; Барчуков и др., 2012]. Они должны соответствовать контрольному тексту, а материал в них необходимо излагать в той последовательности, в которой показываются объекты на маршруте. Индивидуальный текст представляет собой готовое для исполнения экскурсионное произведение, то есть текст для экскурсионного рассказа. Это не просто фактический материал, это авторское прочтение, готовое для трансляции на аудиторию. Структура индивидуального текста состоит из тех же частей, что и экскурсия: привлекающее внимание введение, логический переход, основная часть, переходы и заключение.

Важно! Информационная база знаний — это ваш личный капитал, его надо постоянно пополнять и актуализировать!

Надо ли создавать ваш индивидуальный текст? Все зависит только от вас. Мы рекомендуем создавать собственную информационную базу, о которой шла речь выше. На её основе вы можете формировать различные документы, если они потребуются при добровольных аккредитациях и обязательных аттестациях.

Технологическая карта экскурсии.

Из классического экскурсоведения в природную экскурсию пришла и технологическая карта [Долженко, 2006; Емельянов, 2009; Барчуков и др., 2012]. Она представляет собой итоговый документ, который составляется в конце процесса создания экскурсии, перед последним его этапом — проведением пробной экскурсии. В ней указываются тема, цель, задачи экскурсии, оптимальный вариант маршрута, его протяжённость и продолжительность, объекты показа, места остановок, подтемы, организационные и методические указания, методические приёмы показа и рассказа, которыми должен пользоваться экскурсовод. Технологическая карта показывает, как результативнее на конкретных объектах донести содержание экскурсии до экскурсантов. Её цель — указать экскурсоводу верный путь к достижению позитивного результата при проведении экскурсии. Кроме того, технологическая карта экскурсии представляет собой важный документ, который требуется при обязательной аттестации экскурсоводов/гидов.

В графе «*Участки (этапы) перемещения по маршруту*» отмечают основные остановки. Первым указывается место, где начинается экскурсия и экскурсовод делает вступление к ней, затем отрезок пути до объекта показа, с которого, согласно технологической карте, намечено раскрывать первую подтему экскурсии. Далее записывают отрезки пути от предыдущего объекта до следующего.

В графе «*Места остановки*» отмечают точки маршрута, где предусмотрены остановка и осмотр объекта. Остановки следует указывать конкретно и точно, насколько это возможно. В технологической карте необходимо также привести рекомендации по поводу остановок на случай дождя или других неблагоприятных метеорологических условий.

В графе «*Объект показа*» перечисляют конкретные объекты, которые запланированы к показу экскурсантам на остановке, могут быть указаны как основные, так и дополнительные объекты.

Время, необходимое для показа объекта и связанного с ним экскурсионного рассказа, отмечается в графе «*Продолжительность*» («*Время*»). В этом же промежутке следует учитывать и время, предназначенное на самостоятельный осмотр объекта экскурсантами (если того требует общий план экскурсии) и предусмотренное на передвижение к следующему объекту. Сумма отрезков времени, указанных в графе, составляет общую продолжительность экскурсии.

В графе «*Основное содержание информации*» перечисляют, согласно маршруту, наименования подтем с краткой их аннотацией. Подтемы

последовательно раскрывают тему согласно внутренней логике материала экскурсии. Они могут быть раскрыты на одном или нескольких объектах, что зависит от содержащейся в них информации, а также от категории экскурсантов, для которых предназначена экскурсия.

Все вопросы, связанные с порядком передвижения и расположения группы у объектов, обеспечения её безопасности, с правилами поведения, требованиями охраны природы и выполнением санитарно-гигиенических требований, необходимо записывать в графе «*Указания по организации*». Рекомендации следует давать совершенно конкретные, например: «Группу расположить справа от почвенного обнажения», «Перед бродом объяснить порядок перехода, напомнить о правилах безопасности» и т. д.

В графу «*Методические указания*» помещают наиболее важные указания экскурсоводу, связанные с показом и рассказом. В ней перечисляют конкретные детали объекта, на которые экскурсоводу следует обратить внимание при показе, дают рекомендации по методическим приёмам показа и рассказа и способам их применения, а также приведены советы по использованию материалов из «портфеля экскурсовода».

Форма для создания собственной экскурсии приведена ниже.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ЭКСКУРСИИ «НАЗВАНИЕ ЭКСКУРСИИ»

- Цель:**
Задачи:
Тема экскурсии:
Продолжительность:
Протяжённость пешего маршрута:
Авторы-разработчики:
Содержание экскурсии:
Маршрут экскурсии:
Период проведения:

Технологическая карта экскурсии

Участки (этапы) перемещения по маршруту от места сбора экскурсантов до последнего пункта на конкретном участке маршрута	Места остановки	Объект показа	Продолжительность осмотра, мин	Основное (целевое) содержание информации	Указания по организации	Методические указания и Портфель экскурсовода (дополнительные иллюстрирующие материалы)
1	2	3	4	5	6	7

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Вы познакомились с понятием «маршрут». Маршруты бывают разными: линейные, кольцевые, радиальные, комбинированные. Используя профессиональную литературу, дайте определение каждому виду маршрутов.

2. Внимательно ознакомьтесь с классификацией объектов показа на природных экскурсиях. Считаете ли вы классификацию исчерпывающей или можете предложить дополнения и изменения в предложенную классификацию?

3. В главе приведена также классификация экскурсантов. По каким признакам ещё можно дифференцировать потребителей экскурсионных услуг? Для чего нужна классификация? Где она применяется?

Практические задания

1. Используя сайт регионального туристского информационного центра (региональный турпортал), проанализируйте предложение природных экскурсий на региональном рынке по следующей схеме:

- ✓ Какими туроператорами и/или гидами предлагаются экскурсии?
- ✓ Какие предлагаются маршруты?
- ✓ Насколько удачно сформулирована тема экскурсии?
- ✓ На какую аудиторию рассчитаны природные экскурсии?
- ✓ Насколько привлекательны описания экскурсий, представленных на сайте?

2. Вы живёте в квартире, создайте экскурсию по своей квартире от дверного звонка и до дверного звонка. Оформите краткую технологическую карту «квартирной» экскурсии.

ГЛАВА 3. ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИИ НА ПРИРОДНОЙ ТЕРРИТОРИИ

Теперь, когда экскурсия создана, поговорим ещё об одной важнейшей составляющей качественного экскурсионного продукта — правильной организации экскурсии. Вы можете обладать выдающимися знаниями и умением показать и рассказать об объектах, но неправильная организация может создать проблемы экскурсантам, что скажется на общем настроении в группе и общем впечатлении от продукта. Ведь оно складывается не только из увиденных красот и услышанной информации, но и благодаря продуманному порядку действий и отношению организатора и экскурсовода к своим клиентам.

Если вашей задачей является только проведение экскурсии, а организацией занимаются другие люди, вам всё равно необходимо знание и опыт по организации экскурсий. Если вы самостоятельно продвигаете свой продукт, то ещё *до даты* планируемой экскурсии начинается *ответственная работа*, которая состоит из следующих этапов.

3.1. Предварительная работа

Описание и анонсирование экскурсии.

Важно не только создать экскурсию, но и правильно подать информацию о ней, подобрать интересное название и дать качественное описание. Это позволит собрать в экскурсионную группу наиболее заинтересованных слушателей именно по вашей теме.

В описании экскурсии должна быть отражена следующая информация:

- ✓ название (желательно подбирать необычные, интригующие названия);
- ✓ чётко обозначенная тема экскурсии;
- ✓ краткое описание маршрута, продолжительность, его сложности и пожелания по возрасту и физическим способностям экскурсантов;
- ✓ конкретная дата (даты) проведения;
- ✓ место и время старта и завершения (старайтесь выбирать точки входа и выхода удобные, доступные, чтобы они могли легко быть найдены даже гостями города);
- ✓ информация о транспорте до точек входа и выхода (экскурсанты добираются самостоятельно или будет организован трансфер, о чём также нужно подумать заблаговременно);
- ✓ информация о необходимой форме одежды и снаряжении;
- ✓ если экскурсия продолжительная, важно напомнить экскурсантам о необходимости взять с собой воду и еду на перекус;

✓ дополнительные услуги во время экскурсии (например, фотосъёмка участников);

✓ сопроводить описание экскурсии лучше всего яркими фотографиями, сделанными самостоятельно на том самом маршруте во время подготовки, или во время предыдущих экскурсий;

✓ предоставить, если есть, подробные и разносторонние отзывы участников предыдущих экскурсий.

Работа с потенциальными участниками экскурсии.

После того как описание экскурсии составлено и информация размещена (например, в социальных сетях), начинается работа с потенциальными клиентами. Здесь важно также придерживаться некоторых правил, чтобы упростить жизнь себе и вашим клиентам:

✓ вежливо и развёрнуто отвечать на вопросы потенциальных участников об экскурсии, иногда можно повторить информацию из описания, так как не все внимательно читают предоставленные тексты (в целом, чем более развёрнутые ответы вы дадите, тем большее доверие вызовете у заинтересованного человека);

✓ честно говорить, какие объекты показа участники увидят точно, а какие — с долей вероятности, которая зависит не от гида, а от воли случая (чтобы не было потом разочарования из-за несбывшихся ожиданий);

✓ удобно сразу начать вести учёт поступающих заявок по различным каналам (соцсети, телефон, электронная почта и т. д.), заносить информацию о потенциальных участниках в единую таблицу с указанием имени, контактов, места, где человек нашёл информацию об экскурсии и прочую сопроводительную информацию;

✓ заблаговременно (за 1–2 дня) сообщить всем зарегистрированным участникам через удобные им каналы связи информацию об экскурсии, напомнить о дате, времени и месте сбора, а также отправить список необходимой на маршруте одежды, снаряжения, еды и других вещей, которые необходимо взять с собой. Не лишним будет напомнить взять индивидуальные медицинские препараты при наличии у участников хронических проблем со здоровьем.

Подготовка к проведению экскурсии.

Важно полноценно подготовиться к выходу на природу самому, а также не лишним будет взять некоторые вещи, которые могут пригодиться на маршруте и для других участников.

Необходимо:

✓ зарегистрировать группу (если экскурсия на ООПТ — на сайте региональных ООПТ или по правилам отдельных федеральных ООПТ);

✓ убедиться в благоприятном прогнозе погоды (например, если на дату экскурсии МЧС передаёт штормовое предупреждение, лучше перенести выход; также оценить риски; если на маршруте имеются сложные и опасные участки, скользкие в дождь, а во время экскурсии обещают проливные дожди);

✓ подготовить своё снаряжение и личные вещи;

✓ убедиться в рабочем состоянии средств связи и другой электроники (навигатор, рация, телефон, фотоаппарат), проверить уровень заряда батарей;

✓ собрать аптечку;

- ✓ взять спички/зажигалку;
- ✓ взять средство для отпугивания диких зверей;
- ✓ захватить запасные элементы одежды или снаряжения для участников (например, пару запасных дождевиков, если по прогнозам возможны осадки, и т. д.);
- ✓ собрать портфель экскурсовода/реквизит.

Экскурсия.

Итак, после всей подготовительной работы вы с участниками находитесь в точке старта и готовы начать экскурсию. Помимо представления, знакомства с группой и озвучивания темы и маршрута предстоящей экскурсии, необходимо:

- ✓ убедиться, что все члены группы на месте;
- ✓ у них нет проблем со здоровьем, одеждой и снаряжением;
- ✓ озвучить участникам правила поведения и безопасности на маршруте и ознакомить под подпись, а также рассказать о правилах посещения ООПТ, если экскурсия проходит по особо охраняемой природной территории;
- ✓ выбрать участника, который сможет быть замыкающим.

Важно! При организации экскурсии самое главное — пунктуальность, последовательность и доброжелательность!

3.2. Проведение экскурсии

Во многих учебниках экскурсоведения приводится объяснение изначального термина экскурсии от лат. *excursio* — вылазка, набег, вторжение, предлагаем вернуться к этой сути, *экскурсия — это вылазка за трофеями!* В нашем случае трофеями становятся эмоции и впечатления туристов.

В этом разделе мы поговорим о следующих важных составляющих:

- 1) экскурсовод — предводитель и знаток мест, где спрятаны трофеи, он всегда лидер;
- 2) экскурсанты — команда по поиску трофеев;
- 3) экскурсия — план поиска трофеев;
- 4) методы показа и рассказа — способы добычи трофеев;
- 5) обратная связь.

Поговорим об *экскурсоводе*, о командире и организаторе вылазки на природу за удивительной добычей. По отношению к аудитории экскурсовод может играть несколько ролей: информатора, комментатора, собеседника, советчика, руководителя процесса познания и воспитания (эмоционального лидера).

Даже если вы стеснительны в жизни, на маршруте вы — лидер. У вас есть право говорить, поэтому будьте для группы авторитетом. В начале экскурсии представьтесь и кратко охарактеризуйте свои экспертные познания, свой опыт и область компетенции. Старайтесь быть открытыми. Слушатели будут негативно реагировать на вас, если вы будете безразличным или отстранённым. В зависимости от темы экскурсии либо места показа эти позиции могут меняться и комбинироваться.

Родной язык экскурсовода — язык историй. Помните, что экскурсовод говорит всегда, даже когда молчит! Он передаёт два типа сообщений — вербальные и невербальные. Мимика, жесты, поза, голос экскурсовода — всё это помогает или мешает ему.

Экскурсовод ориентирует экскурсантов на объект посредством жеста. Жест сопровождает рассказ и отражает личное отношение экскурсовода к сообщаемому. Он может сделать изложение более эмоциональным, помогает увлечь экскурсантов рассказом. Жесты должны соответствовать содержанию, темпу рассказа. Следует прибегать к жесту лишь по мере ощущения потребности в нем. Жестикуляция не должна быть непрерывной, так как это отвлекает экскурсантов, не даёт им сосредоточиться и нередко раздражает. Когда вы не жестикулируете, руки должны быть по бокам, а не в карманах или скрещены. На природе, особенно при наличии разнообразных ландшафтов, вам очень помогут палки для ходьбы или подобранная ветка, которую можно использовать как указку.

Ваш голос — это инструмент. Не забывайте управлять громкостью, темпом и интонацией. Старайтесь контролировать громкость голоса, это особенно важно, когда вы общаетесь с большой аудиторией. Не забывайте о темпе речи. Обычно скорость проговаривания текста зависит от задачи вовлечения: академические лекции — 100–120 слов в минуту, бизнес-презентации — 120–140 слов, мотивационные выступления — 140 и выше [Степанова, 2010–2011; Метлова, 2014]. Темп речи на экскурсии меняется в зависимости от содержания различных частей индивидуального текста, времени, отведённого на рассказ объекта, эмоционального настроения экскурсовода, непредвиденно сложившейся ситуации. Помним о дикции: важно иметь чёткое, ясное произношение слогов, слов и целых фраз, «не жевать кашу». Этот навык можно тренировать, например, разучиванием скороговорок.

Позы и положение тела также о многом говорят. Выберите и поддерживайте удобную и сбалансированную позу. Старайтесь избегать следующего: не стоит опираться или облокачиваться на предметы, держать руки на бёдрах, не скрещивайте руки, не держите их в карманах, не переминайтесь с ноги на ногу, не поворачивайтесь спиной к слушателям. Если рассказ предстоит долгий, лучше расположиться сидя и предложить сделать это группе вокруг себя, чтобы иметь возможность указывать на какие-либо особенности объекта показа.

Не забывайте о мимике во время экскурсии: когда мы нервничаем, это видно по нашему лицу. Необходимо тренироваться управлять своим выражением лица. А вообще, улыбка — это универсальное выражение лица, которое показывает ваше расположение и энтузиазм, именно с улыбки надо начинать свою экскурсию.

И несколько слов о внешнем виде, ведь не зря существует пословица, что встречают именно по одежке. Слушатели судят о нас с первого взгляда по внешности: как мы одеты, какая причёска, насколько мы опрятны и ухожены. Необходимо обдумать этот вопрос до начала экскурсии. Старайтесь хоть немного отличаться от своих слушателей, избегайте носить одежду с яркими логотипами

и брендами, если вы, конечно, не работаете на них. В то же время не надо также носить слишком формальную (официальную) одежду, это может оттолкнуть вашу аудиторию. Некоторые специалисты считают, что важно носить бейдж с именем и названием организации, которую вы представляете. Аттестованный экскурсовод (гид) обязательно должен иметь нагрудную идентификационную карточку.

Экскурсовод должен быть гостеприимным хозяином, учитывать удобство и потребности своих гостей. Возьмите себе за привычку приходить к пункту сбора группы, как минимум, на 15 минут раньше. Поговорите с первыми прибывшими экскурсантами, чтобы получить представление об их интересах и опыте, это помогает наладить личный контакт, и аудитория — уже не просто незнакомые люди. Начинайте вовремя, даже если кто-то опаздывает, вы обязаны это сделать ради тех участников, которые приложили усилия, чтобы приехать/подойти к назначенному часу.

Запланируйте первую остановку в пределах видимости пункта сбора, чтобы дать опоздавшим участникам шанс догнать. Ваша задача — помочь экскурсантам почувствовать себя комфортно и безопасно. Про темп движения мы упоминали выше. В жаркую и солнечную погоду выбирайте тенистые места для остановок.

Для внутреннего настроя перед выступлением экскурсоводу можно использовать, например, технику «Ресурсное состояние» [Трофимов, 2025]. Для этого необходимо вспомнить момент, когда человек чувствовал себя уверенно и компетентно, а затем создать «якорь» — особое движение (например, сжать кулак). Перед выступлением активировать якорь, чтобы вызвать ресурсное состояние. Также можно применить технику «Мысленной репетиции»: нужно найти тихое место, сесть удобно, закрыть глаза и максимально детально представить все выступление от начала до конца; «проиграть» все возможные сценарии, включая сложные ситуации и то, как с ними справляться; особенно сфокусироваться на чувстве успеха в конце выступления [Трофимов, 2025].

Экскурсанты — это ваша трофейная команда. К вам пришли люди, которые заплатили деньги, потратили время и уже имеют некие ожидания того, что они получат в результате. Самое главное — *не разочаровать* их в этом. Очень важно попытаться прояснить их ожидания, потратив 10–15 минут во время вступления (знакомства), задавая вопросы. В конце знакомства следует сделать краткое резюме, чтобы получить согласие и одобрение группой этих выводов. Ваша задача на этом этапе — сформировать единую команду с общей целью.

Экскурсия как план поиска трофеев.

После того как мы разработали конкретную тему и определились со своей целевой аудиторией, время провести экскурсию. У любой хорошей экскурсии, как и у хорошего спектакля, всегда есть композиция: построение, соединение, составление отдельных частей в целое, завязка, развитие действия, кульминация, развязка.

Обычно в экскурсии выделяют пять частей:

✓ привлекающее внимание введение — вы должны заинтриговать экскурсантов и показать будущее, экскурсовод должен сразу привлечь внимание экскурсантов, поймать их на смысловые и эмоциональные крючки;

- ✓ мостик-переход — представьтесь, установите доверительную атмосферу, свяжите вступление с темой, напомним правила техники безопасности;
- ✓ основная часть — комбинируя приёмы показа и рассказа, создавайте впечатления у экскурсантов;
- ✓ - переходы — плавно переходите от одной подтемы к другой;
- ✓ вдохновляющее заключение — завершите экскурсию, представив вдохновляющий призыв к действию или послание, свяжите его с вдохновляющим началом и подтвердите озвученный первоначальный результат.

Привлекающее внимание введение — завладейте вниманием! Яркое, может быть, провокационное вступление привлекает аудиторию, разжигает любопытство и интерес. К типичным примерам привлекающего внимания относятся:

- ✓ вопросы к аудитории, наводящие на размышления;
- ✓ чтение стихотворения или воспроизведение цитаты;
- ✓ просматривание или прослушивание чего-то;
- ✓ захватывающая история (анекдот, случай из жизни);
- ✓ представление драматического образа;
- ✓ необычный (неожиданный) реквизит.

Мостик-переход нужен затем, чтобы после того, как вы завладели вниманием, связать его с темой экскурсии. Он даёт возможность представиться, рассказать о ваших основных областях компетенции.

Во время мостика-перехода вам необходимо:

- ✓ приветствовать экскурсантов;
- ✓ представиться;
- ✓ создать доверительную атмосферу — описать свой опыт, интерес к теме;
- ✓ представить свою тему;
- ✓ представить основные объекты (рассказать или намекнуть).

Основная часть состоит из подтем. Они обеспечивают организационную структуру вашей экскурсии. Подтемы должны быть чем-то большим, чем просто перечисление фактов, — они должны соединять материальные характеристики с нематериальными. Вовлекайте реквизит, природные декорации. Создавайте мысленные образы с помощью метафор и аналогий или в ходе рассказывания историй. Каждая остановка должна быть запланирована таким образом, чтобы она подпитывала тему, исходя из особенностей объекта и с опорой на творческие методы.

Важно! Экскурсия — это «жемчужное ожерелье», тема как центральная идея — это нить, которая соединяет остановки — «жемчужины». Вы должны тщательно подготовить каждую «жемчужину» и продумать, где на нитке она будет размещена, но экскурсанты должны воспринимать только ожерелье целиком.

Переходы — это логическое движение от подтемы к подтеме. Это необходимо, чтобы слушатели понимали общее направление и организацию экскурсии, например: «Теперь, когда мы обсудили, как взрослые медведи учат своих детёнышей открывать мусорные баки, давайте поговорим о том, как мы можем помешать медведям есть нашу человеческую пищу» или «Понимая, какими

различными способами к нам попадают инвазивные виды, давайте вернёмся к нашему первому пункту об использовании местных растений около наших домов». Не забывайте про паузы, они дают слушателям время подумать о том, что только что было сказано. Можно рассказать личную историю. Поддерживайте вовлечённость аудитории между остановками. Передвигайтесь со скоростью, удобной для вашей аудитории, которая, вероятно, намного медленнее, чем ваша.

Заключение. Вдохновляйте! Заключение должно создать ощущение прохождения аудиторией полного круга как физически, так и тематически. Заключение подсказывает экскурсантам, что вы закончили. Финал может стать вдохновляющим завершением экскурсии, которая задумана посеять ценное и доброе в умах ваших «подопечных». Избегайте «научных» заключений, сделанных сухим канцелярским языком, например, «чтобы подвести итог» или «в заключение...». Пусть экскурсанты захотят узнать больше, призывайте их совершать свои собственные открытия! И, конечно, они должны захотеть посетить и другие ваши экскурсии.

На самом маршруте также важно правильно организовать передвижение, места для отдыха и т. д.:

- ✓ на протяжении экскурсии важно следить за тем, что все успевают, у участников нет проблем с состоянием здоровья, снаряжением и одеждой;
- ✓ на маршруте, в соответствии с технологической картой, заранее выбрать места для санитарных остановок и приёма пищи и на это предусмотреть достаточно времени;
- ✓ следить за временем прохождения контрольных точек (если завершение экскурсии привязано к определённому часу, важно выйти на финишную точку вовремя);
- ✓ использовать рекомендованную в технологической карте расстановку участников перед объектами показа, следить за тем, чтобы всем участникам группы был виден каждый объект показа и слышен рассказ;
- ✓ во время переходов между точками не рассказывать много информации отдельным участникам, идущим рядом с экскурсоводом, а дожидаться остановки и уже всем экскурсантам озвучить заданный вопрос и ответ на него;
- ✓ следить за выполнением правил поведения и безопасности участников;
- ✓ в случае чрезвычайных ситуаций стараться максимально быстро и эффективно решить возникшую проблему или помочь пострадавшему, не забывая о безопасности других участников группы.

3.3. Методика показа и рассказа о природных объектах

Выше мы обсудили основные этапы экскурсии. На каждой остановке экскурсовод сочетает показ и рассказ.

Проектирование методов показа и рассказа.

На этом этапе наших рекомендаций по проектированию экскурсий поговорим о наиболее действенной маркетинговой модели в продаже услуг или товаров. Как мы полагаем, это необходимый инструмент для изучения вашего ресурса (объектов

показа) до того, как показывать объекты или как рассказывать о них разным аудиториям. Какая может быть связь между, кажется, совсем разными областями: экскурсия на природной территории и продажа товара? Давайте разбираться.

Модель AIDA была разработана в XIX веке рекламщиком Элиасом Сент-Элмо Льюисом. С тех пор модель вошла в большинство учебников по маркетингу и успешно используется в процессах рекламы и продвижения большинства товаров и услуг с небольшими исключениями. AIDA расшифровывается как:

A — attention (внимание);

I — interest (интерес);

D — desire (желание);

A — action (действие).

Со временем модель развивалась и приняла более современный вид — AIDAM, где M — Motivation (мотивация).

Расскажем вкратце, как она работает:

✓ на первом этапе коммуникации с получателем вашего сообщения необходимо вызвать внимание к объекту;

✓ когда внимание обеспечено, необходимо вызвать интерес к объекту;

✓ на третьем шаге необходимо создать желание обладать объектом, напоминаем, что модель разработана для продаж и в нашем случае это изучение объекта под вашим руководством;

✓ на следующем шаге необходимо побудить получателя сообщения совершить некое действие, в случае с продажей это будет покупка, в нашем же случае это будет инициация какой-либо эмоции;

✓ ну и на последнем этапе, этапе мотивации или удовлетворения, необходимо подтвердить правильность сделанного выбора, в нашем случае это будет создание долгосрочного впечатления.

Все шаги работают последовательно, **важно** не переставлять их местами! Одним из основных условий эффективности модели AIDAM является глубокое знание и понимание аудитории, желаний ваших экскурсантов, их опасений и личного опыта.

Разберём, как работает формула AIDAM в случае деятельности экскурсовода (гида) на природных территориях. Не будем забывать, что в условиях современной жизни мы работаем в туризме как в экономике впечатлений на основе создания положительных, а иногда и отрицательных эмоций.

Как показывать природные объекты.

Важно помнить, что в природно-познавательной экскурсии показ первичен, так как основой является зрительное восприятие и впечатления, полученные при участии других органов чувств. Без показа не существует экскурсии. Мы много раз упоминали о загадках и парадоксах. Парадокс показа заключается в том, что, во-первых, экскурсант под руководством экскурсовода видит больше, чем он увидел бы при самостоятельном осмотре объекта. Во-вторых, экскурсант под руководством экскурсовода видит объект или его части, в данный момент не находящиеся в его поле зрения. Показ служит стимулом к началу рассказа, но в ряде случаев показ и рассказ используются одновременно или рассказ предшествует показу.

Этапы работы формулы AIDAM

Место/точка/ объект показа	Шаг/этап	Как?
Объект показа № 1	A — внимание	<ul style="list-style-type: none"> – Теперь, когда мы все собрались, хочу обратить ваше внимание на... – Как вы думаете, что я вам хочу показать? – И вот мы добрались до очень загадочного места, посмотрите сюда... – Мы не зря сюда поднимались, потому что... – Как вы помните, тема нашей экскурсии «...», и именно тут можно увидеть... – Давайте вместе посмотрим и догадаемся, зачем мы тут остановились?
	I — интерес	<ul style="list-style-type: none"> – Чем отличается этот объект от всего, что мы уже видели? – Что может нам рассказать часть этого объекта? – Вы не поверите, но удивительная история этого объекта состоит в... – Чем поразителен этот объект?
	D — желание	<p>В экскурсии на природе важно инициировать у экскурсантов познание, понимание и сохранение природы, поэтому:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Смотрите, какой он тёплый/страшный/ уродливый/ красивый... – Почувствуйте его шершавость/цвет/вкус... – Понюхайте/попробуйте его... – Представьте, каким он был, когда... – Сопоставьте его размер с... – А давайте попробуем сделать... – Может быть, поиграем в игру..?
	A — действие/ эмоция	<ul style="list-style-type: none"> – Представьте, что было бы, если бы это был последний на Земле... – А когда-то таких объектов было... – Как вы думаете, что будет, если...? – Что бы вы сделали, если...? – Как стоило бы поступить для..?
	M — удовлетворение или одобрение	<ul style="list-style-type: none"> – Благодаря тому, что мы только что узнали, мы стали умнее/дальновиднее/прозорливее/добрее... – Теперь мы можем сказать, что... – Вы узнали грустную/добрую/занимательную/ познавательную историю, которая даёт нам... – Так ли велик человек в своих деяниях по сравнению с... – Можем ли мы сравнить всю разрушительную деятельность человека с...

Для того чтобы показ был успешен, необходимо:

1. Правильно выбрать время и место показа.
2. Выбрать яркие объекты показа.

3. Подготовить экскурсантов к наблюдению объектов.
4. Отвлечь внимание экскурсантов от объектов, не связанных с темой.
5. Использовать движение экскурсантов в качестве методического приёма.

Опытный экскурсовод постоянно комбинирует множество классических приёмов и методов [Долженко, 2006; Емельянов, 2009; Балюк, 2025]. При сборе группы на остановке у объекта часто используется **приём предварительного осмотра**. Экскурсанты сами проводят первоначальное наблюдение объекта, знакомятся с его внешним видом, деталями.

Приём зрительного сравнения — сопоставление различных предметов либо частей одного объекта с другим, находящимся перед глазами экскурсантов. При этом сравнивают друг с другом как схожие, так и разные по своему внешнему облику объекты, например, можно сравнить древесную форму, кустарниковую (кривоствольную) и карликовую формы берёз.

Приём зрительной реконструкции (воссоздания) и зрительного монтажа — восстановление первоначального вида (облика) чего-либо по остаткам, письменным источникам или из нескольких частей. Например, развалины научной станции «Тьетта» в Хибинах или послеледниковая история Мурманской области.

Приём локализации, то есть связь событий с конкретным местом, он даёт возможность ограничить внимание участников экскурсии известными рамками, приковать их взгляды на данной конкретной территории именно к тому месту, где произошло событие. Например, история освоения Хибин через историю паровой машины или района гибели ботаника С. С. Ганешина.

Приём панорамного показа даёт экскурсантам возможность сделать эффектное селфи и наблюдать вид местности (например, с горы Айкуайвенчорр на подъёмнике или во время автомобильной экскурсии в сторону горы Куэльпорр). Для панорамного показа могут быть использованы горы, мосты и другие высокие точки, откуда открывается красивый вид.

При показе минерала, растения или памятного места экскурсовод идёт путём интеграции (**приём интеграции, восстановления, восполнения**), то есть объединения различных сторон, деталей, свойств в единое целое, и реализует принцип «всё связано со всем». Использование этого приёма не вызывает трудностей, ведь для каждого человека познание окружающего мира начинается с изучения единичных предметов и фактов.

После наблюдения объекта экскурсанты по предложению экскурсовода переносят свой взгляд на другой объект (например, перенос взгляда с древесной формы берёзы на кустарниковую или поиск разных жизненных форм лишайников на валуне) — это **приём переключения внимания**. Наличие контраста обогащает новыми впечатлениями. Сравнение объектов позволяет лучше понять первоначально наблюдаемый объект.

Следует различать два понятия: «движение» как признак экскурсии и «движение» как методический приём. Это разные вещи. **Движение** в экскурсии как методический приём представляет собой движение экскурсантов вблизи объекта с целью лучшего его наблюдения. В ряде случаев движение группы

используется для того, чтобы экскурсанты получили представление о крутизне склона горы, расстоянии до объекта и т. п.

При наличии на экскурсионном объекте *мемориальной доски* экскурсоводу следует начинать с анализа объекта и рассказа о событиях, с ним связанных. Только после этого внимание экскурсантов обращается на мемориальную доску, которая на данном объекте установлена. Если мемориальная доска хорошо видна экскурсантам и они уже прочли надпись на ней, экскурсоводу не следует прочитывать её вслух.

На природно-познавательной экскурсии важнейшим приёмом является *действие*. Экскурсанты могут закрутить возрастной бурав в дерево и посчитать годовые кольца, чтобы определить его возраст, или с помощью геологического молотка отбить кусок горной породы.

Не стоит забывать о *реквизите (портфеле экскурсовода)* — любых физических предметах, которые находятся в месте проведения экскурсии, или тех, что вы принесли с собой: образцы, изображения и фотографии, инструменты, книги или даже продукты питания. Они должны сфокусировать ваше внимание, усилить рассказ и в итоге помочь сформировать впечатление. Ведь мы запоминаем то, что переживаем на личном опыте. Людей привлекают подлинные предметы. Использование профессиональных приборов и инструментов (лупа, бинокль, геологический молоток и т. п.) создают ауру профессионализма и опытности.

Помните, что реквизит призван вам помогать, поэтому он должен иметь непосредственное отношение к теме. Также следует убедиться, что все экскурсанты хорошо видят реквизит. Неплохо пустить его по кругу, но здесь всё зависит от вашего мастерства, так как это на какое-то время отвлечёт группу. Важен элемент неожиданности: показывайте реквизит в нужный момент — это усилит эффект, однако не забывайте, что вы проводите экскурсию в природе, и не надо брать с собой слишком много предметов.

При использовании портфеля экскурсовода следите за тем, чтобы все экскурсанты могли видеть предмет/объекты. Подготовьте достаточное для всех количество материалов. Заранее потренируйтесь и попрактикуйтесь, как вы будете использовать предмет, запланируйте, когда вы его будете представлять. Не говорите, глядя на наглядное пособие, — говорите не с реквизитом, а с аудиторией! Использование дополнительного материала может быть активным (когда вы его показываете) или пассивным (передача по кругу).

Важнейший компонент работы с экскурсантами — их правильное расположение у объекта. Необходимо найти наиболее эффектную точку, откуда объект зрительно воспринимается максимально ярко и убедительно. Следует учитывать, что некоторые объекты требуют показа с двух или нескольких точек, которые нужно предварительно наметить, при этом нельзя забывать о безопасности и удобстве группы. Если у одного и того же экскурсионного объекта располагается несколько групп, вам нужно расположить свою группу в некотором отдалении от других, чтобы не мешать другим экскурсоводам и чтобы они не мешали вам. Дальше нужно правильно расставить экскурсантов, чтобы всем хорошо был

виден не только объект, но и экскурсовод, а также хорошо слышен его рассказ. Наиболее удобным является расположение группы полукольцом. Экскурсовод при этом занимает место с краю и стоит вполоборота к экскурсантам, что позволяет ему видеть экскурсионный объект и держать в поле зрения экскурсантов. Обращайте внимание на то, чтобы шум воды, гул моторов не заглушали ваш голос, чтобы не слепило солнце и т. п.

Повторимся: на природной территории часто можно выявить большое число ярких объектов показа. Нередко экскурсоводу приходится выбирать из нескольких одноплановых объектов по теме экскурсии только один. В этом случае стоит принимать во внимание эмоциональное воздействие на экскурсантов этих объектов и то, как они решают тему экскурсии.

Если рядом с объектом по теме экскурсии располагается другой объект, не имеющий отношения к теме, но более привлекательный по внешнему виду и бросающийся в глаза, есть несколько путей решения: 1) дать краткую справку об объекте; 2) умолчать об объекте; 3) подойти к объекту по теме экскурсии так, чтобы посторонний объект не был виден или был увиден позже.

И помним о тайнах и загадках. Необходимо провоцировать экскурсанта, поэтому крайне важен элемент неожиданности появления объекта показа на маршруте: водопад за изгибом тропы, паровая машина, до которой казалось ещё три остановки, и т. д. Объекты на маршруте — это как карты в колоде, не обязательно все их использовать, но вынимать нужные в правильное время — в этом и состоит мастерство экскурсовода.

Что делать, если объект перестаёт привлекать внимание группы? Вы можете, например, выявить интересную деталь объекта или использовать «джокер» — минерал или растение из портфеля экскурсовода. В некоторых случаях следует сократить время пребывания у объекта на 2–3 минуты и продолжить движение по маршруту.

Как рассказывать о природных объектах.

Слова очень важны. В отличие от классических представлений, мы полагаем, что главная функция рассказа — дополнить показ, эмоционально наполнить экскурсию, дать экскурсантам возможность лично прожить ту или иную историю и вызвать определённые эмоции.

Экскурсия на природную территорию предполагает постоянное взаимодействие экскурсовода и экскурсантов, рассказчика и слушателей на основе их совместной деятельности.

Экскурсовод, рассказчик должен уметь подбирать слова. Слушатель это всегда оценит! Не бойтесь использовать личное местоимение «Я». История, рассказанная от первого лица, делает её более реальной, более человеческой. Рассказ будет наиболее эффективным, если он будет конкретным, обращается к знакомым понятиям и опыту слушателей, использует активные глаголы и выразительные существительные.

Используйте как можно больше примеров и историй. Важно помнить, что конкретность — это не только формулировка темы, но и сами по себе

приводимые факты, их толкование. Это не обилие фактического материала (событий, примеров, дат, цифр, фамилий действующих лиц). Общая история освоения Хибин не так значима, как конкретная история об осенней «чудной» экспедиции А. Е. Ферсмана 1920 года.

Язык экскурсовода должен быть чист, доходчив и доступен для аудитории, содержание речи должно соответствовать мыслям экскурсовода, цели и теме экскурсии.

Активный язык вовлекает аудиторию. Избегайте большого количества прилагательных. Сравните: *«Резвый, проворный заяц быстро пробежал по опушке леса»* и *«Заяц стрелой пронёсся по лесу»*. Предложение передаёт то же самое значение, но выражает это содержание более скупым и прямым способом. Старайтесь использовать прямой личностный стиль, понятный и знакомый аудитории язык, активно обращайтесь к опыту вашей аудитории. Утверждение *«Лишайник представляет собой симбиоз микобионта и фитобионта»* является точным, но, вероятно, не очень понятным для большинства экскурсантов. Вместо него используйте более простой язык и знакомые слова: *«Лишайник — это взаимовыгодный союз гриба и водоросли»*.

Понятность речи, её точность, выразительность, красота зависят от ряда факторов: правильного подбора слов, выражающих мысли, и построения фраз; связи между предложениями; использования выразительных средств в речи; владения техникой речи (дыхание, голос, дикция); соблюдения речевой интонации.

Когда мы нервничаем, стоя перед слушателями, подбирая правильное слово или собираясь с духом перед следующим блоком, нам кажется, что пауза занимает гораздо больше времени, чем на самом деле. Тишина и взгляды слушателей заставляют нас чувствовать себя неловко. И здесь нам на выручку приходят «слова-паразиты» или звуки для заполнения пауз: «э-э...», «ну», «о'кей», «в общем», «на самом деле», «типа» и т. п. Использование подобных слов и звуков нарушает плавный ход рассказа, из-за этого мы выглядим неуверенными и неподготовленными. Вместо этих «помощников» используйте тишину! Сначала это вызывает неприятные ощущения, но впоследствии правильное использование пауз сделает вас более уверенным и эффективным оратором. Паузы похожи на лежащих полицейских на дороге: они предупреждают ваших слушателей, что приближается что-то важное. И ещё, когда вы пытаетесь подобрать слово или следующую фразу, не отводите взгляд и не говорите «э-м...» или «э...» — замолчите на мгновение и поддерживайте зрительный контакт с экскурсантами.

Большим недостатком рассказа является то, что он часто носит характер монолога. Но природная территория даёт нам возможность превратить часть экскурсии в открытый и скрытый диалог. И тогда между экскурсоводом и экскурсантами возникает эмпатия и возрастает активность восприятия материала.

В диалоге важное место занимают вопросы и ответы и реакция экскурсовода на них. Вопросы дают возможность экскурсанту почувствовать сопричастность, они сопровождают процесс экскурсии от начала и до финала. Чтобы узнать

больше о своей аудитории, перед началом экскурсии задайте её участникам вопросы: откуда приехали, были ли в этом месте раньше, что привлекло их в теме экскурсии? По ходу экскурсии вопросы стимулируют вовлечённость, помогают оценить степень понимания и заинтересованность. Избегайте простых вопросов, требующих ответов «да» или «нет», используйте разные типы вопросов.

Фокусирующие вопросы стимулируют экскурсантов описать, понаблюдать или вспомнить, например: «Что вы слышали о редкоземельных элементах? А что вы можете сказать по поводу следов вдоль тропы? Сколько видов рыб обитает в водоёмах Хибин?» Однако они, как правило, не провоцируют творческого мышления.

Активные вопросы / вопросы, которые касаются процесса или процедуры, побуждают экскурсантов проанализировать, сравнить, объяснить или сгруппировать информацию, они заставляют людей её интегрировать, а не просто запоминать или описывать, например: «Что произойдёт, если комары будут удалены из экологической цепи питания? Как животные выживают зимой, если не впадают в спячку?»

Риторические вопросы не требуют ответа, они помогают подчеркнуть важные моменты экскурсии, к примеру: «Если мы не смогли бы предотвратить прокладку промышленной дороги посреди Хибин, что бы стало с этими горами? Что мы будем делать, когда не станет верховых болот, а значит, и варенья для блинов? Что станет с животными и растениями, жизнь которых зависит от этих гор?». Эти вопросы не требуют полноценного ответа, но не оставляют слушателя равнодушным.

Важно! Указанные типы вопросов лучше всего задавать в определённом порядке. Выстраивайте их от более простых фокусирующих («вспомните») к вопросам, касающимся процессов («интегрируйте»), и к более вдумчивым вопросам для оценки («задумайтесь о ценности»). Затем вернитесь к началу цикла, чтобы начать серию снова.

При задавании вопросов старайтесь адресовать их большинству экскурсантов, чтобы они искали ответ вместе, были вовлечены все. Не стреляйте вопросами, как из пулемёта, — задавайте только один вопрос за раз. Обязательно предусмотрите время для обдумывания и старайтесь сами не отвечать на вопрос. Если ответа нет, перефразируйте вопрос или оставьте его открытым, чтобы получить на него ответ позже. Уважайте своих слушателей, не начинайте вопрос со слов: «знает ли кто-то?» или «может кто-то сказать?» — такие вопросы выражают сомнение в том, что на них можно ответить. Принимайте ответы, даже если они неверны. Никогда не позволяйте кому-то чувствовать себя глупо в ходе проведения экскурсии, поэтому очень важно соизмерять вопросы со способностями группы.

Экскурсанты часто задают вопросы, которых вы не ожидали. Глубокое знание предмета — гарантия того, что вы ответите на них. Если вы не знаете ответа, будьте честны: «я не знаю» — это вполне приемлемый ответ. Уточните

информацию после окончания экскурсии и обязательно сообщите её: по телефону, по электронной почте или на следующей экскурсии.

Особенность рассказа состоит в том, что в нём отсутствуют устные доказательства. Экскурсовод так строит показ, чтобы «заговорил» сам объект, чтобы экскурсанты увидели то, о чём он рассказывает. Это достигается путём образного рассказа, умелого показа, демонстрации наглядных материалов. Рассказ, не связанный со зрительным рядом, излишние подробности, превращают экскурсию в лекцию. Рассказ должен быть адресным, то есть привязан к наблюдаемым объектам.

При построении рассказа важно учитывать такие аспекты, как:

✓ *логика* — необходимо продумать логические переходы, которые свяжут отдельные темы, излагаемые на остановках по маршруту экскурсии, а также важно выделить узловые остановки, на которые будет приходиться больше материала, чем на остальные;

✓ *акценты* — следует выделять наиболее важные моменты в речи, и логическое ударение делается на тех словах, которые должны приковать внимание экскурсантов, заставить их задуматься, прийти к определённому выводу;

✓ *сюжеты* — рассказ может быть повествовательным, когда экскурсовод рассказывает, где и как происходили события, или реконструктивным, который восстанавливает объект в его первоначальном виде.

Для работы с эмоциями важно использовать эмоциональную окраску рассказа. Тон может быть радостным, грустным, торжественным в зависимости от того, о чём экскурсовод повествует и как он к этому относится. Необходимо избегать как монотонности, вялости, так и излишней приподнятости, неоправданных эмоций, ложного пафоса, крикливости.

Важно! Следите за реакцией экскурсантов на излагаемый материал, а в связи с вопросами и репликами вводите в рассказ дополнительный материал. Ответ на реплику должен быть умело и логично вплетён в рассказ экскурсовода. Также важно, чтобы рассказ был ясным и понятным для всех, а при употреблении специальных терминов желательно тут же дать им объяснение.

На экскурсиях на природные территории вы чаще всего будете пользоваться несколькими приёмами, причём постоянно их комбинируя, жонглируя ими как опытный фокусник. Все эти приёмы пришли из классического экскурсоведения [Долженко, 2006; Емельянов, 2009; Балюк, 2025].

Самый распространённый приём — *экскурсионная справка*. Экскурсовод сообщает краткие данные о наблюдаемом объекте: название минерала, его свойства, практическое значение, по сути, это путевая экскурсионная информация.

На естественно-научных остановках или экскурсиях можно использовать *приём описания*, то есть изложение характерных черт, примет, особенностей внешнего вида объекта в определённой последовательности, например, рассказ о строении минерала или растения. Время, отведённое на описание объекта, обычно составляет 2–3 минуты.

Показу часто предшествует *приём характеристики* — перечисление свойств и особенностей, совокупность которых даёт наиболее полное представление о данном объекте, позволяет лучше понять его сущность. Он даёт возможность рассказать о качественных сторонах объекта, таких как познавательная ценность, эстетичность и др.

Вместе с приёмом справки часто используется *приём объяснения*, когда раскрываются сущность и причины, вызвавшие событие или явление, объясняются внутренние связи процессов и явлений.

Приём комментирования используется при показе в качестве пояснений к небольшим объектам, остановки на которых минимальны по времени.

Приём репортажа — это краткое сообщение экскурсовода о событии, явлении, процессе очевидцами, которых являются экскурсанты в данный момент. Рассказ при этом идёт об объекте, попавшем в поле их зрения (птица на дереве, слизевик и т. д.). Этот приём эффективен лишь тогда, когда объект показывается в развитии, он помогает увидеть, как изменяется объект в ходе наблюдения. Сложность его использования состоит в том, что рассказ в значительной своей части является импровизацией. С точки зрения создания эмоции, это один из самых действенных методов!

Приём цитирования — использование дословной выдержки из какого-либо текста или в точности приводимые чьи-либо слова (прямая речь). Цитата в экскурсии направлена на то, чтобы вызвать в сознании экскурсантов зрительный образ. В тексте экскурсии в виде цитат используются отрывки из художественных произведений (проза, стихи). Приём цитирования способствует оживлению экскурсионного материала, создаёт эффект достоверности, присутствия заочного свидетеля, погружения в атмосферу эпохи, о которой идёт речь. Как правило, цитаты не должны быть длительными, чтобы время цитирования не превышало 30–40 секунд.

Использование *приёма ссылки на очевидцев* в рассказе даёт возможность для образного воссоздания событий. Экскурсовод может привлекать в свидетели столетние деревья или местных жителей, рассказывая о тех или иных событиях.

Чтобы экскурсия не превратилась в лекцию, можно применять *приём заданий*, например: «Подумайте, почему это растение так назвали? На что похож этот валун (дерево)? Какие приметы на местности говорят о прошлом?». Когда экскурсовод даёт подобные задания, он не предполагает, что участники их тут же выполнят.

Задача этого приёма — заинтересовать экскурсантов, заставить их активизировать свою мыслительную деятельность, возбудить воображение. Что же касается ответов на эти вопросы, экскурсовод даёт их сам в дальнейшем рассказе, как бы суммируя мнения экскурсантов.

Приём соучастия служит для того, чтобы помочь экскурсантам стать участниками того события, которому посвящена экскурсия. Делается это с помощью, например, обращения к группе: «Представьте себе, что мы с вами находимся здесь в двадцатые годы прошлого века и наша задача — открыть этот

край для мира». Затем с помощью других приёмов восстанавливается героическая картина хозяйственного освоения Хибин.

Близок к нему **приём персонификации** — мысленное создание образа конкретного человека (учёного, писателя и т. д.). Рекомендуется делать это с помощью яркого рассказа об отдельных эпизодах из жизни тех людей, с которыми связана тема экскурсии. Конечно же, этим не исчерпывается список приёмов, мы постарались разобрать лишь наиболее часто используемые на природоведческих экскурсиях.

Важно! Рассказ подчинён ритму движения экскурсантов, маршруту экскурсии и логике подбора объектов. Например, рассказ, подготовленный для экскурсии с людьми среднего возраста, нельзя без изменения использовать на экскурсиях для пожилых групп из-за скорости их передвижения. Также неодинаков рассказ на пешеходной и автомобильной экскурсиях, даже на одну и ту же тему.

Современная экскурсия делает туриста соучастником процесса. В практику экскурсионной деятельности всё чаще внедряются элементы сторителлинга и интерпретации природного и культурного наследия. Ниже разберём два этих подхода.

Сторителлинг (Storytelling) — в широком понимании это способ передачи информации с помощью историй, в более узком — это коммуникационный, эстрадный и маркетинговый приём, использующий потенциал устной речи для выявления элементов и образов истории с целью побуждения воображения слушателей [Афанасьев, Афанасьева, 2017, 2019].

Основа метода — хорошо структурированная и захватывающая история, чаще всего личная, может быть реальной или вымышленной, но главное — она должна быть увлекательной и актуальной для аудитории. Ключевой составляющей сторителлинга является сюжет — упрощённая структура истории, сформированная из событий, переломных моментов, действий и реакций. Традиционно структура сюжета состоит из элементов: завязки (место и персонажи), развития действия (с препятствием, проблемой и серьёзной ошибкой) и развязкой (кульминацией и разрешением проблемы). Важной составляющей в основе истории являются персонажи [Афанасьев, Афанасьева, 2017, 2019; Гусейнова, 2019; Иванова, 2023].

Интерпретация наследия (Heritage Interpretation) — передача информации о природе, происхождении и назначении исторических, природных или культурных ресурсов с использованием личных или неличных методов [Beck, Cable, 2011; Бухгольц и др., 2015; Вебер, 2018, 2019; Weber, 2018].

Принципы интерпретации [Бухгольц и др., 2015]:

- ✓ провокация интереса и мысли;
- ✓ связь с личным опытом посетителя;
- ✓ раскрытие нового смысла;
- ✓ интерпретация — это искусство, а не просто информация;
- ✓ интерпретация должна быть целостной, а не фрагментарной.

Таблица 7

Сравнительная характеристика сторителлинга и интерпретации наследия

Критерий	Сторителлинг	Интерпретация наследия
Основная цель	Эмоциональное вовлечение через историю	Раскрытие ценности и смысла объекта наследия через эмоциональное вовлечение
Структура	Линейный сюжет с героями и конфликтом	Тематическая организация, связь фактов и смыслов
База	Легенды, мифы, личные истории, фольклор	Научные данные, исторические факты, культурный контекст
Роль экскурсовода	Рассказчик, актёр, создатель атмосферы	Медиатор, посредник между объектом и посетителем, просветитель
Вовлечение аудитории	Через сопереживание персонажам	Через осмысление, вопросы, личные ассоциации и погружение в среду
Результат	Запомнившаяся история, эмоция, увеличение продаж	Понимание ценности наследия, мотивация к сохранению и активные действия в будущем

Современный успешный экскурсовод владеет обоими подходами: использует силу истории, чтобы донести глубину смысла, и опирается на научную базу, чтобы история была достоверной и значимой.

Важно! Сторителлинг и интерпретация — это не конкурирующие, а взаимодополняющие подходы. Сторителлинг — это инструмент, интерпретация наследия — это методология.

Основные принципы использования сторителлинга и интерпретации:

- ✓ баланс информативности и развлекательности;
- ✓ привлекательность для аудитории благодаря актуальной тематике, новым взглядам на общеизвестную информацию;
- ✓ интерактивность — возможность посетителю самостоятельно выбирать фрагменты для ознакомления в произвольном порядке;
- ✓ глубокая проработка темы;
- ✓ эффект присутствия, соучастия и эффект «сериала», когда аудитории интересно узнать, что будет в следующей части.

К основным приёмам этих подходов относятся:

1) знание аудитории — нужно понимать, кто ваши гости, что их волнует и какие проблемы они пытаются решить; чем лучше вы знаете свою аудиторию, тем более точной и яркой будет история;

2) создание главного героя — сделайте его центром повествования: опишите его потребности, переживания и стремления; пусть даже им будет лишайник или минерал;

3) показ проблемы и её решения — опишите трудности, с которыми сталкивается герой, и покажите, как это можно преодолеть; расскажите биографию, трудную судьбу этого лишайника или минерала;

4) зарядка эмоциями — добавьте элементы, которые вызовут радость, страх, удивление или сочувствие;

5) драматургия — неожиданные повороты, вызовы и преодоления сделают историю захватывающей;

6) чёткое послание — история должна донести мысль, то есть то, что вы хотите сказать своей аудитории, а это может быть призыв к действию или доказательство ценности вашего продукта;

7) завершение на высокой ноте — история должна иметь финал, который оставит яркое впечатление, а это может быть счастливый конец, где герой получает желаемое, или открытая концовка, побуждающая к действию;

8) включение примеров из жизни — такие примеры и связи с личным опытом туриста добавляют истории и объекту доверие и делают ее/его ближе к людям;

9) адаптация для разных каналов — истории можно рассказывать по-разному в зависимости от платформы (короткие и эмоционально заряженные тексты для соцсетей, более подробные для блога, яркие визуальные форматы для видео), адаптируйте вашу историю под каждый канал;

10) постоянное развитие — учитесь на обратной связи, пробуйте разные подходы и ищите новые углы для ваших историй.

Согласитесь, что вся наша методика организации экскурсий пронизана этими приёмами от начала экскурсии до её завершения!

Важно! *Используйте сторителлинг, когда:*

- работаете с детской или семейной аудиторией;
- нужно «оживить» сухой исторический факт;
- создаёте эмоциональную связь с местом;
- продвигаете туристский бренд территории через легенды и фольклор.

Применяйте интерпретацию, когда:

- объясняете ценность объекта природного или культурного наследия;
- работаете с образовательными или научными группами;
- формируете понимание необходимости сохранения наследия;
- строите тематическую экскурсию с чётким ключевым сообщением.

Отдельное место стоит уделить приёмам вовлечения экскурсантов в познание экскурсионных объектов. Изменения предпочтений спроса привели к необходимости усовершенствования туристско-экскурсионных услуг, заставив участников турбизнеса включать в него игровые, спортивные, творческие элементы, а также дополненную реальность. Теперь важно не только повышать уровень комфорта и усовершенствовать качество предоставляемых услуг, но также искать способы произвести впечатление на туристов и экскурсантов.

3.4. Виды активностей во время природной экскурсии

Вовлечение экскурсантов в активные действия может предлагаться на всех этапах подготовки и реализации экскурсии, а также по её окончании. Например, до начала экскурсии человеку, забронировавшему экскурсию на природную

территорию, вместо входного билета или билета на экскурсионную программу приходит письмо с заданием, выполнение которого послужит своеобразным паролем для включения его в группу экскурсантов. Так уже на этапе подготовки к экскурсии начинается игра, развлечение, вовлечение в исследовательскую деятельность.

Множество разных активностей можно предложить непосредственно во время прохождения маршрута, а затем продолжать работу с экскурсантами после окончания экскурсии. Например, для местных жителей и возвратных экскурсантов можно создавать портфолио посещений, сделать книгу сертификатов пройденных маршрутов, полученных во время прохождения маршрутов знаний и умений и т. д.

Повышать активность и осознанность экскурсантов на маршруте можно разными способами. Это может быть небольшой совместный проект, например, подготовка виртуальной фотовыставки встречающихся на маршруте видов растений, животных, минералов и т. п. Современные технологии позволяют это делать просто и оперативно. В этом случае каждый экскурсант получает индивидуальное задание и должен сфотографировать «своё» растение, которое представит на выставке. Задание может быть усложнено подбором материала о конкретном растении и написанием небольшого сопроводительного текста.

На маршруте могут предлагаться различные виды активностей:

- ✓ мастер-классы (например, по сбору гербария, фотографированию (рисованию) растений, природных объектов и явлений, по созданию сувениров из природных материалов и др.). Мастер-класс также может стать самостоятельным видом природной экскурсии;

- ✓ развлечения во время остановок: исполнение песен на определённую тему, например, или тех песен, где встречаются названия деревьев, зверей, птиц, упоминаются погодные явления; элементы театрализации. Примером может служить игра «Ноев ковчег», когда участники экскурсии вытягивают персонаж и потом с помощью жестов и звуков ищут свою пару;

- ✓ элементы исследовательской деятельности на природных объектах (распознавание минералов в естественной среде, наблюдение за птицами, бурение деревьев и определение их возраста и др.);

- ✓ викторины и разгадывание загадок, связанных с растениями и животными, обитающими на этой природной территории;

- ✓ элементы соревнования на маршруте. В качестве примера приведём опыт Кольского научного центра РАН, который в 2022 году выпустил набор сувенирных игральных карт «Растения Мурманской области», состоящий из 54 растений, причём чем выше номинал карты, тем более редкий вид растений на ней изображён. В процессе экскурсии участникам раздаются карты с заданием: во время прохождения маршрута найти изображённые на них растения в природной среде, сфотографировать их. В конечной точке экскурсионного маршрута подводятся итоги, победители получают памятный подарок.

Активность во время прохождения экскурсионного маршрута может быть как развлекательная или научно-познавательная, так и волонтерско-экологическая

(например, помощь управляющему ООПТ учреждению в уборке мусора, установке информационных щитов и т. п.).

Много ярких эмоций вызывают у экскурсантов несложные эксперименты или научные манипуляции. Для идентификации некоторых минералов, например, их подсвечивают ультрафиолетовым фонариком, и они меняют свой цвет. В Хибинах этот приём можно применять к образцам с содалитом, который под ультрафиолетовым светом загорается жёлтым или оранжевым цветом.

Игры могут использоваться на разных точках маршрута, начиная с игр на знакомство и создание мини-коллектива (таких как «Снежный ком») в самом начале экскурсии или на запоминание правил поведения на природном маршруте («Можно-нельзя»), игр на определение животных и птиц по оставленным следам, на знание народных природных примет и заканчивая играми на проверку усвоения полученной во время экскурсии информации (например, «Съедобное-несъедобное» про грибы или ягоды).

Очень важно при этом помнить о том, что игры должны быть уместны и соответствовать возрасту экскурсантов. Однако также не следует забывать, что играть любят очень многие и этот приём может оставить яркое впечатление об экскурсии.

В рамках «Школы гидов природного туризма» в 2022–2024 годах нами была опробована активность «Интервью с объектом». Экскурсоводам предлагалось выполнить следующее задание: необходимо выбрать природный объект и взять у него интервью.

Возможные вопросы для скалы, растения, минерала и т. п.:

- Сколько вам лет?
- Откуда вы родом?
- Вы всегда были такого размера как сейчас?
- Как вам живётся в этом конкретном месте?
- Свидетелями каких событий вы стали в своей жизни?
- Кто приходит вас навестить?
- Как вы помогаете другим?
- Как другие помогают вам?
- Вы хотели бы рассказать мне что-то особенное?

Если было выбрано животное, вопросы могли быть другими:

- Что ты сейчас делаешь?
- Где ты живёшь?
- Что ты ешь и где находишь пищу?
- Как ты помогаешь другим?
- Как другие помогают тебе?
- Что тебе больше всего нравится в твоей жизни?
- Ты когда-нибудь путешествовал в другие места?
- Что бы ты хотел рассказать о себе другим?

В результате будущие экскурсоводы смогли совершенно по-другому посмотреть на «обычные»/«простые» объекты показа, выявить их уникальность. Ниже приведено одно из таких интервью:

«Татьяне Юлусовой повезло, и ей лишайник цетрария прислала аудиосообщение. Приводим расшифровку. У меня много имён: лишайник, олений мох или ягель, а по паспорту — цетрария исландская. Я живу в тундре.

Мне живётся неплохо. Расту, правда, медленно, несколько миллиметров в год. Мое тело чувствительно к погоде. Когда яркое солнце — я худею, когда идёт дождь — толстею.

Я часто вижу, как двуногие собирают грибы. Они же любят потоптаться на мне и фотографироваться. Меня часто приходят навестить северные олени. Для них я еда и лекарство — лечу их от гельминтов».

Экскурсия может содержать отдельные элементы вовлечения экскурсантов в активную познавательную и эколого-просветительскую деятельность, а также может быть полностью интерактивной. К числу последних можно отнести [Булыгина, 2017]:

✓ театрализованные экскурсии — экскурсии, которые разыгрываются в форме спектакля, непосредственными участниками которого являются все присутствующие. Конечно, на природных территориях они могут быть использованы очень ограниченно;

✓ костюмированные экскурсии — экскурсии, позволяющие погрузиться в волшебный мир природы благодаря переоблачению в соответствующий костюм и попаданию в соответствующую обстановку. Как и предыдущий тип, ограниченно может быть использован на природной экскурсии;

✓ экскурсии в виде иммерсивного спектакля — аудиоэкскурсии по маршруту с заранее прописанным сюжетом;

✓ экскурсии в виде ролевой игры, в сценарии которой прописаны лишь заданные ситуации и начало сюжета, весь остальной сюжет предстоит создать участникам-игрокам;

✓ экскурсионные квесты — прохождение по экскурсионному маршруту с определёнными заданиями, разгадка которых позволяет узнать новые сведения об экскурсионных объектах, явлениях природы, животных, растениях, знакомство с которыми предполагается на заданном маршруте;

✓ QR-экскурсии — познавательно-поисковая экскурсия с использованием QR-кодов и зашифрованной в них информации, по сути, разновидность экскурсионного квеста с использованием новых технологий.

Экскурсионным квестам необходимо уделить отдельное внимание, поскольку в последние годы они пользуются большой популярностью у гидов и экскурсоводов. Квест (от англ. quest) представляет собой экскурсию-игру, предполагающую решение головоломок и задач, выполнение определённых заданий, требующих от экскурсанта некоторых умственных усилий.

Квест позволяет совместить игру с экскурсионной информацией, даёт возможность экскурсанту самостоятельно добыть знания, например, отыскать растения, минералы, животных или птиц, прочесть их следы на маршруте и т. д. Однако при проведении квест-экскурсии на природных территориях очень важно, чтобы азарт игры не привёл к тому, что экскурсанты сойдут с маршрута и заблудятся или, рассредоточившись, встретятся с непредвиденными опасностями.

Квест-экскурсии могут быть разными по продолжительности, по уровню сложности заданий и форме их подачи [Алексеева, Никитина, 2016], например:

- квест-экскурсии с непосредственным участием экскурсовода, который выдаёт задания экскурсантам по мере их выполнения;
- обезличенный квест-экскурсия, когда экскурсанты получают на руки сразу весь пакет-легенду (квест-маршрут);
- квест-экскурсии, при которых задания выдаются дистанционно с помощью технических средств (смартфона/планшета) либо её участники осуществляют поиск заданной точки при помощи GPS-навигатора (мобильные квесты, экскурсионный геокешинг).

Сотрудники Ботанического сада Петра Великого Ботанического института им. В.Л. Комарова РАН, например, разработали интересные квесты для детей и родителей: «Тайны сказок», «Тайны шишек», «Экотропики» и др. Квесты оснащены красочными буклетами, с которыми в процессе прохождения маршрута дети работают [Ярославцева, Мусинова, 2018; Мусинова и др., 2025].

Сотрудники Полярно-альпийского ботанического сада-института разработали квест-экскурсию «По следам Робинзона» — необыкновенное ботаническое путешествие, участники которого, подобно известному книжному герою, учатся читать волшебную книгу природы, использовать подсказки, которые дарит внимательному путнику лес, и знакомятся с растениями, которые могли бы помочь выжить после кораблекрушения Робинзону Крузо. Разработано два варианта для детей разных возрастов — 6–12 лет и 12+.

Ещё одно направление необычных экскурсий на природные территории — экскурсии в форме научной экспедиции. Например, ботанический сад МГУ «Аптекарский огород» во время фестиваля науки проводит экспедицию в поисках интересных растений. Участники экспедиции должны самостоятельно отыскать эти растения, пользуясь подсказками учёных или цитатами из литературных произведений, а затем пополнить свои знания об этих растениях благодаря информации, размещённой на информационных щитах, в научной литературе и сети Интернет.

Отдельное внимание стоит уделить применению новых технологий для активизации экскурсантов на маршрутах. Сейчас существует множество приложений, которые позволяют определить растения, птиц, зверей, насекомых. Часть из них можно скачать и использовать бесплатно, например, приложения iNaturalist или PlantNet; российский «ЭкоГид» включает в себя несколько приложений, позволяющих определять грибы, ягоды, цветы, деревья, насекомых, рыб, птиц, зверей, причём он может работать даже без доступа к интернету, что особенно ценно на тех природных территориях, где отсутствует связь. Приложение iTrack Wildlife помогает определить животного по его следам, а Picture Insect по фотографии распознает насекомое и выдаёт о нем информацию. Любители бёрдвотчинга пользуются несколькими приложениями: BirdNet определяет птиц по голосу, Merlin Bird ID помогает определить птиц по фотографии даже без интернета. Благодаря новым сервисам можно наблюдать

не только за флорой и фауной, но и за звёздами и планетами, например, с AR-картой звездного неба StarWalk 2» [10 полезных..., 2022].

Используя эти и другие приложения, экскурсанты смогут выполнять задания на маршруте. С помощью ИИ можно заранее подготовиться к прохождению природного маршрута, например, пройти по виртуальному маршруту.

Искусственный интеллект позволяет наблюдать за поведением диких животных, взаимодействовать с экосистемами в моделируемой среде. Виртуальная реальность (VR) — позволяет «посетить» природные объекты, продемонстрировать условия местности (изменять погоду, время года). Дополненная реальность (AR) — добавляет уникальные элементы в реальную среду, позволяет получать дополнительные сведения в контексте посещаемых мест. Чат-боты с ИИ мгновенно отвечают на вопросы о путешествиях, рекомендуют местные достопримечательности. Экскурсоводы могут активно пользоваться новыми технологиями на всех этапах прохождения экскурсии и по её окончании.

Для полноты впечатлений и получения «послевкусия» от посещения природных территорий можно организовать для экскурсантов различные конкурсы, например, фотоконкурс, конкурс рисунков, гербариев, сувениров, сделанных из природных материалов и собранных во время экскурсии, конкурс на лучший пост в соцсетях или лучший видеосюжет и т. д. Призом может быть билет на следующую экскурсию с другой тематикой или на другую природную территорию, набор карт, книга — всё то, что может стать причиной посетить ещё одну локацию. Продолжение активного общения с экскурсантами позволяет создать сообщество заинтересованных любителей природных территорий, увеличивать количество повторных заявок на экскурсии и привлекать внимание потенциальных потребителей экскурсионного продукта.

Хорошим стимулом для посещения экскурсантами других экскурсий на уже посещённой природной территории может служить тематическая сувенирная продукция: книги, ботанические открытки, карты, фотопазлы, альбомы для создания гербария и многое другое. Важно, чтобы сувениры были не только эстетичными, но ещё и экологичными и полезными. Часто в качестве сувенира предлагаются путеводители, причём они могут быть написаны как в строгом классическом стиле, так и в игровом варианте.

Примерами путеводителей, выполняющих роль экскурсовода непосредственно на маршруте является серия путеводителей, подготовленная учёными Полярно-альпийского ботанического сада. В частности, уже вышли путеводители по ботаническому саду [Боровичев и др., 2021], экологическим тропам в Хибинах [Королева и др., 2022], Академгородку в Апатитах [Копейна и др., 2024].

В качестве примера показательного путеводителя-игры может служить путеводитель для маленьких детей по Ботаническому саду МГУ «Аптекарский огород [Ботанический сад МГУ..., 2003]. В доступной и увлекательной форме путеводитель знакомит юных посетителей с ботаническим садом, благодаря прекрасным детским иллюстрациям он понятен детям, а игра-бродилка позволяет совершить путешествие дорожкам ботанического сада и очно, и заочно.

Отдельное место в ряду познавательной сувенирной продукции занимают настольные игры, позволяющие закрепить и углубить полученные во время экскурсии знания. В качестве примера стоит привести разработанную совместно коммуникационным агентством Presspass и туристским информационным центром Мурманской области познавательную настольную игру «Поймай северное сияние» [2025], с помощью которой можно научиться определять условия для наблюдения за северным сиянием. Игра также знакомит с географией, природными и культурно-историческими достопримечательностями Мурманской области.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. В чём отличие сторителлинга от простого пересказа фактов?
2. В чём отличие сторителлинга от интерпретации наследия?
3. Какие элементы истории обязательно должны быть в экскурсии?
4. Почему экскурсанты лучше запоминают истории, чем сухие даты?
5. Можно ли использовать вымысел в экскурсии? При каких условиях?
6. Используя учебники по экскурсоведению, познакомьтесь с приёмами ведения городской экскурсии и сравните их с приёмами, используемыми во время экскурсии на природную территорию.
7. Подготовьте и запишите в рабочую тетрадь несколько игровых способов знакомства с экскурсантами на природной территории.
8. Какие приёмы позволяют удерживать внимание аудитории во время экскурсии?
9. Назовите минимум три способа сделать экскурсию интерактивной.
10. Как адаптировать одну и ту же историю для разных аудиторий?
11. Какие приёмы речевого поведения помогают повысить заинтересованность экскурсантов?

Практические задания

1. Составьте экскурсионную справку и материалы для портфеля экскурсовода на один из объектов на вашем экскурсионном маршруте и предложите несколько способов использования этой справки во время проведения экскурсии.
2. Постарайтесь адаптировать эту информацию как минимум для трёх разных целевых аудиторий.

3.5. Работа с экскурсантами по окончании экскурсии

После экскурсии.

Экскурсия завершена. Немного уставшие, но, надемся, счастливые экскурсанты благополучно добрались до завершающей точки, пришло время прощаться. Но взаимодействие с клиентами здесь не заканчивается.

Желательно правильно организовать и «послевкусие» от экскурсии:

- ✓ попросите участников написать отзыв: что им понравилось, а что нет, что было понятно, что запомнилось, а где остались вопросы;
- ✓ экскурсия не закончена, пока не завершены все обязательства экскурсовода перед экскурсантами (например, если в экскурсию входила фотосъёмка, то пока

экскурсовод не отправит готовые фотографии, взаимодействия с экскурсантами не завершены);

✓ для взаимного обмена впечатлениями, фотографиями, тематической информацией и просто поддержанием дружеских контактов, многие экскурсоводы создают общий чат для участников в удобном для всех мессенджере (в дальнейшем через него можно будет приглашать участников на ваши новые экскурсии);

✓ будьте пунктуальны и вежливы в общении с экскурсантами — это залог того, что они снова обратятся к вам и порекомендуют вас своим друзьям и знакомым.

Важно! Ваша экскурсия — это не застывший в граните монумент, это мягкая глина, которая под вашими чуткими пальцами принимает всё новые и новые формы.

Экскурсовод/гид просто обязан постоянно модифицировать экскурсию в сторону улучшения в зависимости от аудитории. Одним из рекомендованных методов улучшения является обратная связь от экскурсантов.

Сбор обратной связи.

Оценка имеет существенное значение для повышения эффективности работы экскурсовода, для обоснования стоимости ресурсов (то есть персонала, денег, времени), кроме того, она позволяет определить, можно ли улучшить экскурсию, и помогает лучше понять вашу целевую аудиторию. Обратная связь собирается как неформально (через наблюдение за поведением и реакциями аудитории), так и формально (через саморефлексию, мнения посетителей и наблюдения наставника).

Оценка приносит пользу не только экскурсоводу, но также турфирме и экскурсantu. Она должна планироваться заранее, быть частью экскурсии, а не «всплывать задним числом».

Какие существуют инструменты для оценки экскурсовода:

- ✓ визуальное наблюдение за аудиторией;
- ✓ структурированная самооценка;
- ✓ оценка наставника;
- ✓ оценка слушателей/экскурсантов.

Какие существуют инструменты для оценки экскурсии:

✓ карточки комментариев — короткие анкеты-вопросники для получения общих отзывов посетителей об экскурсии;

✓ вопросники — письменные опросы для оценки впечатлений, отношения и изменения поведения в результате экскурсии;

✓ опрос-интервью — задайте отдельным посетителям краткие вопросы об их опыте и записывайте их ответы.

Визуальное наблюдение за аудиторией. Во время проведения экскурсии вы можете получить обратную связь. Наблюдайте за языком тела, участием аудитории и внимательно прислушивайтесь к их реакциям. Обратите внимание на следующие реакции:

✓ интерес и внимательность — поза слушателя прямая, с лёгким наклоном вперёд, имеется зрительный контакт, экскурсант вовлечён в процесс, задаёт вопросы;

- ✓ понимание и одобрение — улыбается, кивает, выражение типа «хмм...»;
- ✓ сопротивление или неодобрение — руки сложены, ноги скрещены, туловище наклонено на одну сторону;
- ✓ смущение, замешательство — растерянное выражение лица, наклонённая голова, нахмуренные брови, не отвечает на вопросы;
- ✓ скука — вертит предметы в руках, поглядывает на часы, перешёптывается с соседями, «сидит в телефоне», «стеклянные глаза».

Самооценка. Часто мы самые худшие критики для самих себя! После экскурсии мы сосредотачиваемся на аспектах, которые шли не по плану — не забыл ли я упомянуть тот или иной факт, не было ли проблем с реквизитом, почему не было ответов на заданный вопрос? А аудитория могла всего этого вовсе не заметить! Но это ценная саморефлексия, которая приводит к улучшению будущих экскурсий. Запишите, какие методы и приёмы сработали хорошо, затем опишите те, которые не сработали. И обязательно ответьте на вопрос: «Если бы у меня была возможность провести снова экскурсию, чтобы я в первую очередь изменил?» (назвать три изменения).

Обратная связь от наставника. Устная критика, как правило, является краткой, она распространяется на несколько моментов. Если наставник проводит оценку, во время экскурсии он чаще будет анализировать следующие аспекты:

- ✓ знание темы;
- ✓ демонстрация увлечённости, азарта, энтузиазма по отношению к теме;
- ✓ возможность соотнести тему с опытом и знанием посетителей;
- ✓ использование юмора, интерактивность и провокация;
- ✓ способность точно отвечать на вопросы;
- ✓ умение создавать возможности для социального взаимодействия;
- ✓ использование реквизита/портфеля экскурсовода;
- ✓ невербальная коммуникация (голос, зрительный контакт, внешний вид и движение);
- ✓ способность внушать доверие, профессионализм и уверенность.

Оценка слушателей/экскурсантов. Экскурсанты — это главные люди, ради которых мы организуем и проводим экскурсии. Чтобы оценить, была ли экскурсия успешной, мы должны спросить об этом у наших слушателей. Независимо от используемого инструмента, просьба поделиться отзывами часто является дополнительной нагрузкой во время их досуга, поэтому оценка должна быть тщательно спланирована.

Сбор общей информации может быть выполнен быстро и ненавязчиво. Такие наблюдения, как количество посетителей экскурсии, указывают на сравнительную популярность темы. Можно попросить экскурсантов написать отзыв: что им понравилось, а что нет, что было понятно, что запомнилось, а где остались вопросы.

Ещё раз повторим: важнейшая задача экскурсовода — создать впечатление, подарить новые эмоции.

Важно! Для того чтобы продлить послевкусие от экскурсии, можно применить приём «Письмо самому себе» [Корнелл, 2015]. В конце экскурсии попросите участников написать письма самим себе и поместить их в конверты, на которых уже указаны домашние адреса. Их авторы напишут себе о том, что они чувствуют в этот момент и что хотят вынести из этого опыта пребывания на природной территории. Скажите участникам, что никто, кроме них, не будет читать это письмо и что их письма будут отправлены через месяц. Волшебные моменты путешествий на природу должны оставаться в памяти навечно. Это упражнение помогает запечатлеть вдохновение непосредственно в тот момент, когда оно приходит, в письме самому себе. Спустя месяц это письмо приходит участникам по почте, чтобы напомнить о чём-то существенном в бесконечном беге рутины.

Результатом многоступенчатых шагов по разработке, апробированию, подготовке, реализации станет создание неповторимой авторской экскурсии, впечатлениями от которой будут делиться её участники, станут рекомендовать ваши услуги и приводить новых и новых экскурсантов (*покупателей вашего продукта*).

Мы намеренно выделили понятие «покупатель». В современном мире вы являетесь среди всего прочего участником конкурентной среды, в которой **покупатель** — участник вашей экскурсии платит вам своим временем и/или деньгами. И ваш продукт находится в очень жёсткой конкурентной борьбе за время, деньги и нематериальные ресурсы туристов.

Создавая, организуя и проводя экскурсию, вы занимаетесь не только просвещением и популяризацией научных знаний о природе, но и созданием впечатлений и эмоций вашей аудитории. И именно в контексте этого утверждения написана настоящая методика.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Подготовьте и запишите несколько способов продолжения работы с экскурсантами по окончании экскурсии.
2. Опишите несколько «экофрендли»-трофеев, получаемых экскурсантами по завершении экскурсии.
3. Подготовьте и запишите несколько вариантов небольших подарков, сувениров, презентов, которые могут служить хорошим воспоминанием о вашей совместной экскурсии.

Практические задания

1. Составьте небольшую анкету для получения обратной связи от экскурсантов.
2. Предложите игру для сбора обратной связи об экскурсии.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Быстрое развитие внутреннего отечественного туризма стимулировало запрос на обучение экскурсоводов (гидов). Большинство курсов обучения основано на классических учебниках, ориентированных преимущественно на городские экскурсии, однако большой пласт информации, связанной с методикой разработки и проведения природных экскурсий, несмотря на востребованность, оставался за пределами внимания теоретиков современного экскурсоведения.

Данное методическое пособие является попыткой авторов обобщить свой опыт в данной сфере деятельности и поделиться им с экскурсоводами, работающими на природных территориях.

Природные экскурсии имеют свою специфику. Подготовка к ним требует специальных природоведческих знаний, умения правильно вести себя в природных условиях и умения обеспечить безопасность прохождения маршрута как для людей, так и для природы. Экологическое просвещение, направленное на формирование экологической культуры, ценностного отношения к природе, знаний о её закономерностях и навыков бережного поведения, должно быть обязательной и ёмкой составляющей природных экскурсий.

Потребители экскурсионных услуг предъявляют новые требования к их качеству и содержанию, и им уже недостаточно только информационного сопровождения. Современный информационный мир позволяет им самим достаточно быстро находить информацию, поэтому от экскурсовода ждут глубоких профессиональных знаний и знаний природоведческого материала. Кроме того, экскурсия стала включать в себя дополнительные услуги, по сути, превращаясь в экскурсионный продукт.

Полноценной экскурсией, способной вызвать положительные эмоции экскурсантов, является экскурсия, предполагающая их активное участие в процессе её проведения. Авторы надеются, что данное пособие поможет в создании таких экскурсий.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативные правовые акты, иная документация

ГОСТ Р 53522-2022. Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения. Москва : Российский институт стандартизации, 2023. 12 с.

ГОСТ Р 54601-2022. Туризм и сопутствующие услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения. Москва : Российский институт стандартизации, 2023. 12 с.

ГОСТ Р 54602-2022. Туризм и сопутствующие услуги. Услуги инструкторов-проводников. Общие требования. Москва : Российский институт стандартизации, 2023. 12 с.

ГОСТ Р 54604-2022. Туризм и сопутствующие услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования. Москва : Российский институт стандартизации, 2023. 12 с.

ГОСТ Р 54605-2017. Туристские услуги. Услуги детского туризма. Общие требования. Москва : Стандартинформ, 2017. 12 с.

ГОСТ Р 56597-2015 Приключенческий туризм. Лидеры. Компетенция персонала. Москва : Стандартинформ, 2016. 12 с.

ГОСТ Р 56642-2021. Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования. Москва : Российский институт стандартизации, 2022. 16 с.

ГОСТ Р 56643-2022. Туризм и сопутствующие услуги. Личная безопасность туриста. Общие требования. Москва : Российский институт стандартизации, 2023. 20 с.

ГОСТ Р 57286-2016. Услуги социального туризма. Туристские услуги для людей пожилого возраста. Общие требования. Москва : Стандартинформ, 2016. 11 с.

ГОСТ Р 57519-2017. Оценка соответствия. Правила и процедуры проведения добровольной сертификации услуг в сфере туризма. Москва : Стандартинформ, 2021. 13 с.

ГОСТ Р 57581-2017. Туристские услуги. Информационные знаки системы навигации в сфере туризма. Общие требования. Москва : Стандартинформ, 2017. 15 с.

ГОСТ Р 57805-2017. Туристские услуги. Водный туризм. Общие требования. Москва : Стандартинформ, 2017. 16 с.

ГОСТ Р 57806-2017. Туристские услуги в области самостоятельного туризма. Общие требования. Москва : Стандартинформ, 2017. 12 с.

ГОСТ Р 59380-2021. Система стандартов безопасности спортивного инвентаря. Оборудование для занятий спортивным туризмом. Изделия и конструкции

для организации точек опоры. Общие технические требования и методы испытаний. Москва : Российский институт стандартизации, 2021. 12 с.

ГОСТ Р 59850.1-2021. Арктический туризм. Часть 1. Туристские и экскурсионные услуги в Арктической зоне Российской Федерации. Основные положения. Москва : Российский институт стандартизации, 2021. 12 с.

ГОСТ Р 59850.2-2021. Арктический туризм. Часть 2. Требования по обеспечению безопасности туристов в Арктической зоне Российской Федерации. Москва : Российский институт стандартизации, 2021. 16 с.

ГОСТ Р 59850.3-2021. Арктический туризм. Часть 3. Безопасность активных видов туризма в Арктической зоне Российской Федерации. Общие положения. Москва : Российский институт стандартизации, 2021. 12 с.

ГОСТ Р 59850.5-2021. Арктический туризм. Часть 5. Информационные знаки системы навигации в сфере туризма в Арктической зоне Российской Федерации. Общие требования. Москва : Российский институт стандартизации, 2021. 16 с.

ГОСТ Р 59927-2021. Система стандартов безопасности спортивного инвентаря. Оборудование для занятий спортивным туризмом. Стенд с зацепами для закрытых помещений и открытых площадок. Общие технические требования и методы испытаний. Москва : Российский институт стандартизации, 2021. 12 с.

ГОСТ Р 70361-2022. Туризм и сопутствующие услуги. Студенческий туризм. Общие требования. Москва : Российский институт стандартизации, 2023. 8 с.

ГОСТ Р 70582-2022. Туризм и сопутствующие услуги. Экологический туризм. Требования по обеспечению безопасности туристов. Минимальные требования. Москва : Российский институт стандартизации, 2023. 12 с.

ГОСТ Р 70583-2022. Туризм и сопутствующие услуги. Экологический туризм. Требования к туристской инфраструктуре. Москва : Российский институт стандартизации, 2023. 12 с.

ГОСТ Р 70585-2022. Туризм и сопутствующие услуги. Туристские тропы. Требования по маркировке троп. Москва : Российский институт стандартизации, 2023. 8 с.

ГОСТ Р 70586-2022. Туризм и сопутствующие услуги. Туристские тропы. Обустройство троп в целях обеспечения безопасности туристов и охраны окружающей среды. Минимальные требования. Москва : Российский институт стандартизации, 2023. 12 с.

ГОСТ Р 71846-2024. Туризм и сопутствующие услуги. Научно-популярный туризм. Общие требования. Москва : Российский институт стандартизации, 2024. 20 с.

ГОСТ Р ИСО 21103-2015. Приключенческий туризм. Информация для участников. Москва : Стандартинформ, 2016. 11 с.

Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : федер. закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (с доп. и изм.). URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&firstDoc=1&lastDoc=1&nd=102044374> (дата обращения: 14.05.2026).

Об утверждении Положения об аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков» (с изм. и доп.) : постановление Правительства РФ от 7 мая 2022 г. № 833. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202205120012> (дата обращения: 14.05.2026).

Литература

10 полезных приложений для юных натуралистов и их родителей // М.Клик ; MVIDEO : сайт. 2022. URL: <https://www.mvideo.ru/blog/podborki/10-poleznyh-prilozhenij-dlya-yunyh-naturalistov-i-ih-roditelej> (дата обращения: 10.01.2026).

Алексеева, Н. Д. Особенности организации и проведения квест-экскурсии / Н. Д. Алексеева, Н. В. Никитина // Россия — Казахстан: приграничное сотрудничество, музейно-туристический потенциал, проекты и маршруты к событиям мирового уровня : сборник статей Междунар. науч.-практ. конф. Вып. 1. Самара, 2016. URL: <https://regrazvitie.ru/wp-content/uploads/2016/02/Alekseeva-Nikitina.pdf> (дата обращения: 10.01.2026).

Антонова, А. Б. Методические подходы к применению современных медиатехнологий для сохранения культурного пространства исторических городов (на примере Санкт-Петербурга) / А. Б. Антонова, А. И. Радушинская, О. А. Шарапова // Сервис в России и за рубежом. Вып. 7. 2017. Т. 11. С. 17–31.

Афанасьев, О. Е. Инновационные технологии в экскурсионной индустрии / О. Е. Афанасьев, А. В. Афанасьева. Москва : КноРус, 2025. 320 с.

Афанасьев, О. Е. Сторителлинг дестинаций как современная технология туризма / О. Е. Афанасьев, А. В. Афанасьева // Современные проблемы туризма и сервиса. 2017. Т. 11, № 3. С. 7–24.

Афанасьев, О. Е. Туристские легенды как составляющая экономики впечатлений и формирования опыта путешествий / О. Е. Афанасьев, А. В. Афанасьева // Современные проблемы туризма и сервиса. 2019. Т. 13, № 2. С. 7–20.

Афанасьев, О. Е. Экономика впечатлений как тренд в туристско-экскурсионной индустрии / О. Е. Афанасьев // Современные проблемы туризма и сервиса : сборник статей научных докладов по итогам Всерос. науч. конф. / под редакцией Н. А. Платоновой, О. Е. Афанасьева. 2018. С. 6–11.

Афанасьев, С. П. Триста творческих конкурсов / С. П. Афанасьев, С. В. Коморин. Москва, 1997. 112 с.

Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебник для вузов. 3-е изд., перераб. и доп. / Н. А. Балюк. Москва : Юрайт, 2025. 202 с.

Бархаш, Л. Л. Виды и формы туристских путешествий и экскурсий / Л. Л. Бархаш. Москва : Тип. МАИ, 1934. С. 9.

Барчуков, И. С. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства : учебное пособие для вузов / И. С. Барчуков, Ю. Б. Башин, А. В. Зайцев, Л. В. Баумгартен. Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2012. 204 с.

Большая советская энциклопедия : в 66 томах. Т. 63 / главный редактор О. Ю. Шмидт. 1-е изд. Москва : Советская энциклопедия, 1933. С. 316.

Боровичев, Е. А. Полярно-альпийский ботанический сад-институт им. Н.А. Аврорина. Путеводитель / Е. А. Боровичев, Л. Л. Виравчева, О. А. Гончарова [и др.]. Санкт-Петербург : Лесник, 2021. 75 с.

Ботанический сад МГУ «Аптекарьский огород» : путеводитель для маленьких детей в вопросах и ответах. Москва, 2003. 20 с.

Булыгина, И. И. Анимация в сфере гостеприимства : учебник / И. И. Булыгина, Е. Н. Гаранина, Н. И. Гаранин. Москва : КноРус, 2023. (Серия: Бакалавриат и магистратура).

Булыгина, И. И. Городские и природные экскурсии: общее и особенное / И. И. Булыгина Е. А. Боровичев // Вестник Кольского научного центра РАН. 2025. Т. 17, № 1. С. 41–48.

Булыгина, И. И. Городские и природные экскурсии: общее и особенное / И. И. Булыгина Е. А. Боровичев // Вестник Кольского научного центра РАН. 2025. Т. 17, № 1. С. 41–48.

Булыгина, И. И. Использование литературных текстов при подготовке туристско-экскурсионных программ с элементами анимации / И. И. Булыгина // Преподавание русского языка и литературы в иноэтнокультурном пространстве : материалы межвузовского научно-методического семинара. Ташкент, 2010. С. 128–130.

Булыгина, И. И. История развития массовой молодёжной туристской организации «Спутник» как часть отечественной истории / И. И. Булыгина, Д. Е. Егорычев // Проблемы управления социально-экономическими системами : межвузовский сборник научных трудов. Саратов : СГСЭУ, 2009. С. 167–181.

Булыгина, И. И. Традиции и инновации в экскурсионном деле / И. И. Булыгина // Ученые записки (Алтайская государственная академия культуры и искусств). 2017. № 3 (13). С. 56–60.

Бухгольц, Д. Справочник интерпретатора. Методика проведения программ презентаций / Д. Бухгольц, Б. Лаки, М. Гросс, Р. Циммерман. Иркутск : Сибирская ассоциация интерпретаторов, 2015. 226 с.

Вебер, Е. А. Интерпретация исторического, культурного и природного наследия как инструмент речевого воздействия в условиях профессиональной коммуникации экскурсовода / Е. А. Вебер // Пространства коммуникации: язык, литература, медиа : материалы Международной научной конференции, посвящённой 100-летию Иркутского государственного университета. 2018. С. 209–216.

Вебер, Е. А. Принцип релевантности как системообразующий принцип построения интерпретативного экскурсионного текста / Е. А. Вебер // Роль научно-исследовательской работы в управлении и развитии ООПТ : материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвящённой 50-летию со дня образования Байкальского государственного природного биосферного заповедника. 2019. С. 50–53.

Ганский, В. А. Экскурсоведение : учебно-методический комплекс для студентов спец. 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» / В. А. Ганский, Е. В. Вовнейко. Новополюк : ПГУ. 2012. 254 с.

Грибы, птицы, цветы и насекомые: 8 лучших приложений для распознавания всего // Новый очаг. 2021. 15 сентября. URL: https://www.novochag.ru/dacha-and-garden/outdoor-rest/griby-pticy-cvety-i-nasekomye-8-luchshih-prilozheniy-dlya-raspoznavaniya-vsego/?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru (дата обращения: 10.01.2026).

Гусейнова, А. Г. Кейсы экскурсионного сторителлинга на объектах паломнических экскурсий ярославской области / А. Г. Гусейнова // Современные проблемы сервиса и туризма, 2019. Т. 13. С. 70–78.

Дворниченко, В. В. Развитие туризма в СССР (1917–1983 гг.) : учебное пособие / В. В. Дворниченко. Москва : Турист, 1985. 87 с.

Долженко, Г. П. Экскурсионное дело в высших учебных заведениях: история и методика обучения: учебное пособие / Г. П. Долженко. Ростов-н/Д : Изд-во Южного федерального университета, 2011. 134 с.

Долженко, Г. П. Экскурсоведение / Г. П. Долженко. Москва : МарТ, 2006. 304 с.

Дьякова, Р. А. Основы экскурсоведения / Р. А. Дьякова, Б. В. Емельянов, П. С. Пасечный. Москва : Просвещение, 1985. 255 с.

Егорова, Н. П. Экскурсоведение : учебное пособие / Н. П. Егорова, Е. В. Погонина. Кемерово : КузТГУ, 2005. 82 с.

Емельянов, Б. В. Методика подготовки и проведения экскурсий : учебное пособие / Б. В. Емельянов. Москва : Турист, 1980. 96 с.

Емельянов, Б. В. Профессиональное мастерство экскурсовода : учебное пособие / Б. В. Емельянов. Москва : Турист, 1986.

Емельянов, Б. В. Экскурсоведение / Б. В. Емельянов. Москва : Советский спорт, 2009. 216 с.

Жарков, А. Д. Экскурсия как педагогический процесс / А. Д. Жарков. Москва, 1983. 40 с.

Иванова, Н. Ю. Учимся сочинять истории: Простые объяснения и нескудные задания / Н. Ю. Иванова // МЕДИАЛАБОРАТОРИЯ / Благотворительный фонд «Даунсайд Ап». Москва, 2023. URL: <http://ethnosocium.ru/sites/default/files/vol10-i7-n57.pdf#page=50> (дата обращения: 14.05.2026).

Карановский, П. И. Экскурсоведение / П. И. Карановский. Москва : Российский новый университет, 2006.

Квартальнов, В. А. Организация туристско-экскурсионного обслуживания / В. А. Квартальнов, В. С. Сенин. Москва, 1987. 87 с.

Кедрова, И. В. Специфика методики экскурсионной работы и ее совершенствование / И. В. Кедрова // Научный результат : сетевой журнал. Серия «Технологии бизнеса и сервиса». 2016. Т. 2, № 2. С. 22–27.

Коммонер, Б. Замыкающийся круг / Б. Коммонер. Ленинград : Гидрометеиздат, 1974. 279 с.

Копеина, Е. И. Ботаническое путешествие по парку Академгородка города Апатиты (Мурманская область) / Е. И. Копеина, А. В. Разумовская, Ю. Р. Химич, Е. А. Боровичев. Санкт-Петербург : Лесник, 2024. 148 с.

Корнелл, Дж. Б. В единении с природой: упражнения, способствующие познанию природы для всех возрастов / Дж. Б. Корнелл. Иркутск, 2015. 206 с.

Королева, Н. Е. Маршруты для природно-познавательного туризма на территории Полярно-альпийского ботанического сада-института им. Н.А. Аврорина КНЦ РАН в Хибинских горах (Мурманская область) / Н. Е. Королева, Е. И. Копеина, А. Д. Данилова, Ю. Р. Химич. Санкт-Петербург : Лесник, 2022. 96 с.

Лескова, Г. А. Экскурсоведение как область практической деятельности и научная дисциплина / Г. А. Лескова // Туристская фирма. Вып. 23. Санкт-Петербург : Невский фонд, 2001. С. 220.

Малая советская энциклопедия : в 10 томах. Т. 10 / главный редактор В. А. Введенский. Москва : Советская энциклопедия, 1960. С. 770.

Макарова, С. Н. Использование информационных технологий в интерактивных мероприятиях для туристов / С. Н. Макарова // Экономико-управленческий конгресс : сборник научных работ по итогам международного научно-практического комплексного мероприятия. Белгород, 2023. С. 437–441.

Макарова, С. Н. Использование квест-технологии в региональном туризме / С. Н. Макарова // Россия: тенденции и перспективы развития. Ежегодник / ИНИОН РАН. 2017. С. 941–943.

Маслюкова, Т. А. Опорный конспект лекций учебной дисциплины экскурсионная деятельность / Т. А. Маслюкова. Ростов н/Д : ГАОУ СПО РО РТРСТ, 2014. 135 с.

Метлова, В. А. Темп речи в свободной коммуникации: социолингвистический аспект / В. А. Метлова // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. 2014. Т. 28, № 4. С. 58–65.

Мусинова, Л. П. Основы экскурсионной деятельности в Ботаническом саду Петра Великого. Ч. 1. Коллекции оранжерейного комплекса : учебно-методическое пособие / Л. П. Мусинова, М. А. Ярославцева, Ю. Г. Калугин [и др.] ; ответственный редактор О. Г. Баранова. Санкт-Петербург : Изд-во БИН РАН, 2025. 184 с.

Настольная игра «Поймай северное сияние». 2025. URL: <https://auroragame.ru/?ysclid=mk8cb1jep953871460> (дата обращения: 10.01.2026).

Никитина, Н. Н. Эстетическое воспитание на экскурсиях / Н. Н. Никитина. Москва, 1985. 126 с.

Омельченко, Б. Ф. Дифференцированный подход к обслуживанию различных групп туристов и экскурсантов / Б. Ф. Омельченко. Москва, 1987. 50 с.

Омельченко, Б. Ф. Экскурсионное общение: Познание. Воспитание. Отдых / Б. Ф. Омельченко. Москва : Наука, 1991. 119 с.

Савина, Н. В. Экскурсоведение : учебно-практическое пособие / Н. В. Савина. Минск, 2001. 129 с.

Седова, Н. А. Культурно-просветительский туризм : учебное пособие / Н. А. Седова. Омск, 2002. 87 с.

Сичинава, В. А. Экскурсионная работа / В. А. Сичинава. Москва : Просвещение, 1981. 94 с.

Скобельцина, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг / А. С. Скобельцина, А. П. Шарухин. Москва : Академия, 2010. 251 с.

Скрипникова, Е. В. Интерактивные экскурсии в природу (на примере города-курорта Горячий ключ) / Е. В. Скрипникова, А. А. Филобок, А. В. Коновалова // Региональные географические исследования : сборник научных трудов / под общей редакцией А. В. Погорелова. Краснодар, 2020. С. 264–266.

Степанова, С. Б. Темп спонтанной русской речи (по материалам Звукового корпуса повседневного общения «Один речевой день») / С. Б. Степанова // Язык и речевая деятельность. Санкт-Петербург, 2010–2011. Т. 1–11. С. 204–214.

Толковый словарь русского языка : в 4 томах. Т. 4 / под редакцией Д. Н. Ушакова. Москва : Советская энциклопедия, 1940. С. 113.

Тонис, А. Маркировка туристических маршрутов: методические рекомендации / А. Тонис, Т. Прийменко, Д. Доропей [и др.]. Москва : АСИ, 2020. 74 с.

Трапп, С. Маршрутные тропы, стенды и знаки. Соединяя людей и места / С. Трапп, М. Гросс, Р. Циммерман. Москва : Экоцентр Заповедники, 1994. 107 с.

Требование к методической разработке экскурсии. Москва, 1979. 38 с.

Трофимов, Р. В. Учебная тетрадь для самостоятельной работы слушателя. Программа повышения квалификации «Развитие коммуникативных навыков экскурсовода / Р. В. Трофимов. Москва : РГУТИС, 2025. 44 с.

Усыскин, Г. Очерки истории Российского туризма / Г. Усыскин. Москва ; Санкт-Петербург : Герда, 2007. 207 с.

Хуусконен, Н. М. Практика экскурсионной деятельности : учебное пособие / Н. М. Хуусконен, Т. М. Глушанок. Санкт-Петербург : Невский Фонд, 2008. 205 с.

Шептуховский, М. В. Экскурсия как интерактивная форма обучения / М. В. Шептуховский // Научный поиск. 2014. № 2.4. С. 67–70.

Ярославцева, М. А. Экскурсия-квест «экотропики» как пример интерактивного экологического образования в ботаническом саду Петра Великого / М. А. Ярославцева, Л. П. Мусинова // Научные труды Чебоксарского филиала Главного ботанического сада им. Н.В. Цицина РАН. 2018. №11. С. 154–157.

Beck, L. The Gifts of Interpretation / L. Beck, T. Cable. Sagamore Publishing LTD, 2011. 205 p.

Guerrero-Moreno, M. A. Approaches, Trends, and Gaps in Community-Based Ecotourism Research: A Bibliometric Analysis of Publications between 2002 and 2022 / M. A. Guerrero-Moreno, J.M.B. Oliveira-Junior // Sustainability. 2024. Vol. 1. P. 2639. <https://doi.org/10.3390/su16072639>.

Weber, E. A. Heritage Interpretation as Tool in Cross-Cultural Communication: Challenges and Solutions in the Work of Guides-Interpreters / E. A. Weber // J. Siberian Federal University. Humanities & Social Sciences. 2018. Vol. 7. P. 1161–1170.

КРАТКИЙ СЛОВАРЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ТЕРМИНОВ

Биота — исторически сложившаяся совокупность всех видов живых организмов, объединённых общей областью обитания.

Инструктор-проводник — лицо, прошедшее аттестацию, сопровождающее туристов (экскурсантов) и обеспечивающее их безопасность при прохождении туристского маршрута (части туристского маршрута) определённых Правительством Российской Федерации вида и категории сложности, при прохождении которого туристами (экскурсантами) требуется специальное сопровождение.

Интерактивная экскурсия — экскурсия, во время которой предполагается активное вовлечение экскурсантов в познавательный процесс.

Интерпретация наследия — передача информации о природе, происхождении и назначении исторических, природных или культурных ресурсов с использованием личных или неличных методов.

Ландшафт — конкретный природно-территориальный комплекс, являющийся неповторимым, имеющий своё точное расположение на карте и географическое название.

Объект природного наследия — природный объект или природный комплекс, обладающий выдающейся научной, эстетической, экологической или культурной значимостью, подлежащий особой охране и сохранению для будущих поколений и используемый в познавательных, просветительских и рекреационных целях. К ним относятся все типы ООПТ и объекты, охраняемые другими способами.

Особо охраняемая природная территория (ООПТ) — участки земли, водной поверхности и воздушного пространства над ними, где располагаются природные комплексы и объекты, которые имеют особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное, оздоровительное и иное ценное значение, которые изъяты решениями органов государственной власти полностью или частично из хозяйственного использования и для которых установлен режим особой охраны.

Природная территория — территория с относительно ненарушенными биотой и ландшафтом, испытывающая минимальную антропогенную нагрузку.

Природная экскурсия (экскурсия на природные территории) — посещение природных территорий, сопровождаемое рассказом аттестованных экскурсоводов о природных объектах и явлениях, совершаемых в рамках временного промежутка до 24 часов (без ночёвки).

Природный объект — отдельный компонент природы (геологический, гидрологический, ботанический, зоологический, ландшафтный и др.), имеющий познавательную, эстетическую, научную или природоохранную ценность и используемый в качестве объекта демонстрации во время экскурсий на природных территориях.

Сторителлинг — в широком понимании это способ передачи информации с помощью историй, в более узком — коммуникационный, эстрадный и маркетинговый приём, использующий потенциал устной речи для выявления элементов и образов истории с целью побуждения воображения слушателей.

Туризм — временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее — лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

Турист — лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночёвки в стране (месте) временного пребывания

Туроператор — организация (юридическое лицо), осуществляющая деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта.

Турпродукт — комплекс услуг, предоставляемых за общую цену по договору о реализации туристского продукта, формируемого с учётом особенностей, установленных Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Экологическая тропа — обустроенные природоведческие прогульно-познавательные маршруты, создаваемые с целью экологического просвещения населения и туризма с минимальным воздействием на окружающую среду.

Экологический туризм — устойчивый туризм, предполагающий обязательное сохранение экономических, социальных и экологических возможностей для осуществления туризма без их снижения, истощения или ограничения в процессе туристической деятельности.

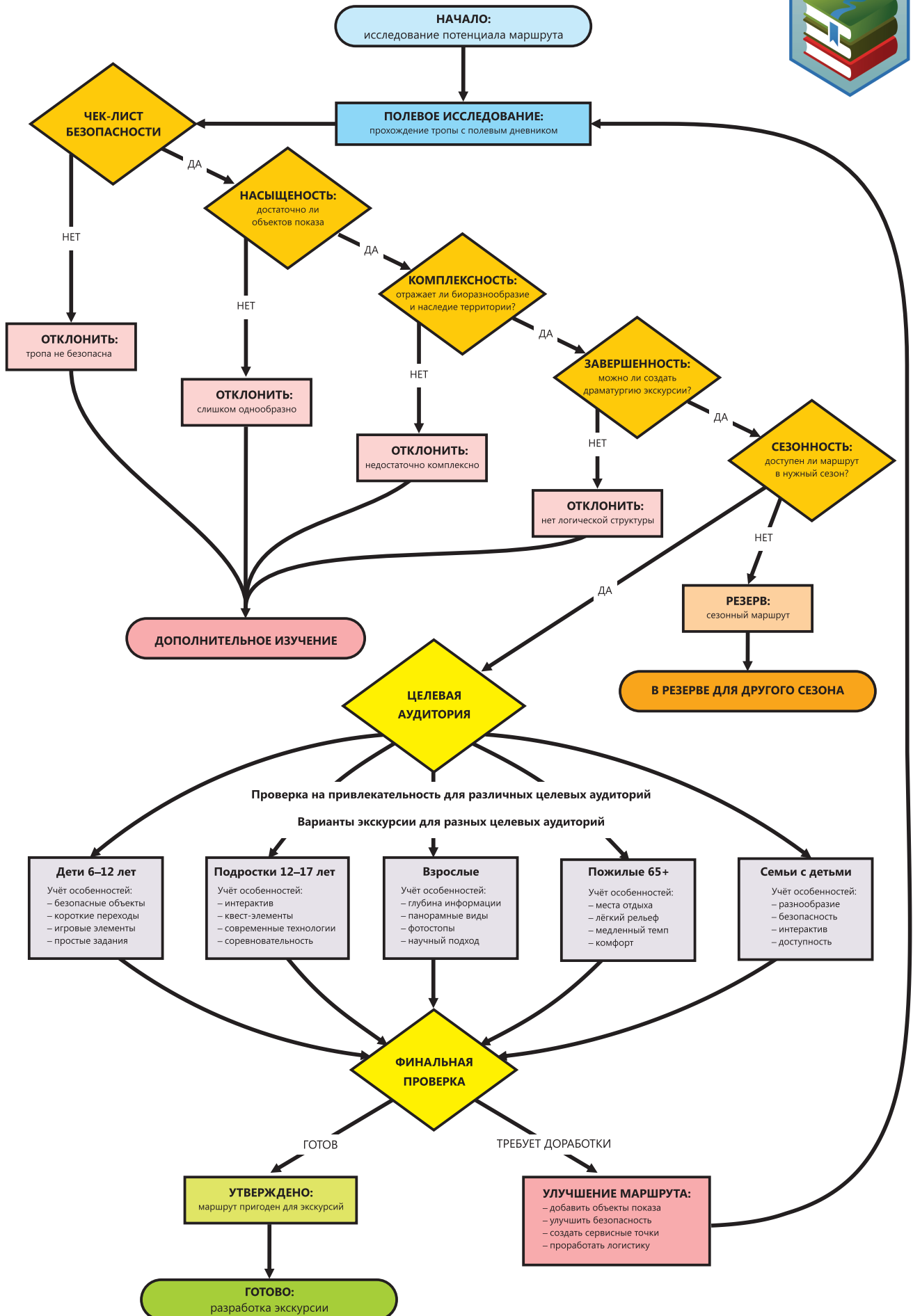
Экскурсант — лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночёвки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика, инструктора-проводника.

Экскурсионный маршрут — путь следования экскурсантов, включающий в себя посещение объектов показа. Применительно к природной экскурсии: маршрут, пролегающий на природной территории и включающий природные объекты, являющиеся объектами интереса для экскурсантов.

Экскурсия — коллективное или индивидуальное посещение и изучение определённых исторических, природных, культурных и производственных объектов в сопровождении экскурсовода (гида), гида-переводчика продолжительностью менее 24 часов без ночёвки.

Экскурсовод — лицо, являющееся гражданином Российской Федерации, если иное не предусмотрено международными договорами Российской Федерации, прошедшее аттестацию, оказывающее в очной форме услуги по ознакомлению туристов (экскурсантов) с объектами показа, сопровождению туристов (экскурсантов) и информированию туристов (экскурсантов) по пути следования по туристскому маршруту на основании договора, заключённого в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Алгоритм создания экскурсии на природной территории



Научное издание

Боровичев Евгений Александрович,
Бульгина Ирина Ивановна,
Лютцов Олег Евгеньевич,
Ильин Григорий Сергеевич

МЕТОДИКА ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
НА ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ

Редактор и корректор С.А. Шарам
Технический редактор В. Ю. Жиганов

Подписано в печать 20.05.2026. Формат бумаги 70×108 1/16.
Усл. печ. л. 7,0. Заказ № 45. Тираж 300 экз.

Федеральный исследовательский центр
«Кольский научный центр Российской академии наук».
184209, Апатиты, Мурманская область, ул. Ферсмана, 14.

Отпечатано в Федеральном исследовательском центре
«Кольский научный центр Российской академии наук».

ISBN 978-5-91137-569-0

